

교동 도시재생 BI(Brand Identity) 공모전 개최 안내

교동 도시재생(19년 국토부 선정사업) BI 공모전을 개최하오니, 봉의산 비탈마을의 비전과 삶의 가치를 잘 표현할 수 있는 마을 브랜드 공모에 지역 대학(원)생들의 적극적인 참여를 부탁드립니다.

2020년 5월 12일

춘 천



1. 공모명칭 : 교동 도시재생 BI 공모전
2. 응모자격 : 춘천시 소재의 대학의 대학(원)생 ※ 전문대, 방통대, 휴학생 등 포함
3. 기 간 : 2020. 5. 22. ~ 6. 22.
4. 공모부문 : 심벌, 로고, 시그니처(심벌, 로고 조합)

구 분	심벌	로고	시그니처
(예시)			

※ 제출작품은 AI파일 또는 PSD파일이어야 함 (※ CYMK모드)

5. 공모주제

- 봉의산 비탈마을의 비전과 삶의 가치 표현
- 지역의 역사·문화·생활 등을 고려한 지역상징 발굴

6. 응모방법

- 개인당 3개 작품까지 응모가능(각 분야별 1개)
- 관련서류는 이메일로 제출(gyodong_bi@naver.com)
 - : 참가신청서 1부, 개인정보 수집 및 이용에 관한 동의서동의서 1부, 서약서 1부, 제출파일(AI 또는 PSD파일) 1식, 재학증명서 1부
 - ※ 이메일 제목은 '교동 도시재생 BI 공모전 (성명) (분야)'로 작성 요망
 - 예시) 로고 1점 제출 시 : 교동 도시재생 BI 공모전 (홍길동) (로고)
 - 예시) 심벌 1점, 로고 1점 제출 시 : 교동 도시재생 BI 공모전 (홍길동) (심벌, 로고)
 - 예시) 심벌1점 로고1점 시그니처1점 제출 시 : 교동 도시재생 BI 공모전 (홍길동) (심벌 로고, 시그니처)

7. 평가방법 : 1차심사(적격여부) 후 2차심사(전문가 평가 및 시민투표)
8. 시민투표 : 2020. 6. 24.(수) ~ 6. 26.(금)
9. 수상작 발표 : 2020. 6월중 예정 (홈페이지 공개 및 개별통보)
10. 시상내용 : 상장(춘천시장상) 및 상금 총 1.1천만원 (상품권 250만원 포함)

구 분	인 원 (명)	시상금 (천원)	소요예산 (천원)	비 고
계	57		11,000	
대 상	1	3,000	3,000	
최우수상	1	2,000	2,000	
우 수 상	2	1,000	2,000	
장 려 상	3	500	1,500	
참 가 상	50	50	2,500	춘천사랑상품권

※ 춘천사랑상품권은 우편 또는 모바일상품권으로 개별 발송

11. 참고자료 : 교동 도시재생 생활문화자원 조사용역 보고서

☞ 자료출처: 춘천시청 홈페이지 - (홈페이지 하단) 부서별 - 도시재생과 - 부서소식

12. 문의처 : (공모대행사) 문화인력양성소 협동조합 관(☎070-8672-0155)

응모 시 유의사항

- 1인 출품 수는 3점까지 가능하나, 같은 분야에서의 중복 수상 불가
(심별분야에서 개인이 대상과 최우수상의 후보라면 대상만 가능하며, 다만 다른 분야에서의 중복수상은 가능하다. 예를 들면 심별분야에서 최우수상을 로고분야에서 대상을 각각 받을 수 있음)
- 응모를 위해 제출된 작품과 관련 서류는 반환하지 않으며 춘천시에 귀속됨
- 응모작품의 초상권, 지적 재산권, 저작권 등은 그 이용에 법적인 문제가 전혀 없는 것이어야 함
- 응모작품의 초상권·저작권 분쟁에 따른 모든 문제는 응모자가 책임지며, 입상된 이후라도 이와 같은 사실이 밝혀질 경우 해당 작품 수상 취소 및 상금 환수
- 타 공모전 수상작, 타인의 저작물, 명의 도용으로 판명된 작품 등의 경우 심사에서 제외되며 입상 발표 후 확인될 경우 시상 취소 및 시상금 전액 환수
- 수상작에 대한 저작권은 춘천시에 귀속되며 춘천시는 홍보와 관련하여 수상작을 온라인(홈페이지 게시, 복제, 전송 등)과 오프라인(복제, 배포, 전시, 홍보책자, 팸플릿 등)에서 공익의 목적으로 사용될 수 있으며, 필요에 따라 2차 저작물로 수정하거나 변형해서 사용할 수 있음.
- 응모한 작품이 일정 수준에 미달한 경우 당선작 전부 또는 일부를 선정하지 않을 수 있음

< 교동 도시재생 사업구상도 >

