

| 노-플라블럼 공모전 | | 기획서 | GS 칼텍스 |
|------------|---|-----|--------|
| 구분 | 내용 | | |
| 과제명 | <ul style="list-style-type: none"> ● 플라스틱에 대한 인식 제고 및 문제 해결 방안에 대한 커뮤니케이션 전략 (1개 이상의 응모주제 선택, 혼합 가능) <ol style="list-style-type: none"> (1) 순환경제 측면의 올바른 플라스틱 활용 문화 형성 방안 (2) 캠퍼스 내 플라스틱 줄이기 실천 방안 (3) 플라스틱 해양쓰레기 문제 해결 방안 | | |
| 커뮤니케이션 목표 | <ul style="list-style-type: none"> ● 플라스틱에 대한 단순 부정적 관점에서 벗어나 올바르게 인식하고 현명하게 사용, 활용하는 문화 형성 ● 환경문제 해결을 위한 창의적 아이디어 획득 및 콘텐츠 활용 | | |
| 커뮤니케이션 타깃 | <ul style="list-style-type: none"> ● 환경문제에 관심이 있는 전국민 or 2030세대 | | |
| 시장 상황 | <ul style="list-style-type: none"> ● 전세계적으로 ESG 경영에 대한 중요성 부각 ● 글로벌 트렌드에 따른 기업들의 사업환경 변화 ● 에너지 업계 역시 지속가능 경영에 주목하여 다양한 친환경 사업을 진행 중 | | |
| 브랜드 상황 | <ul style="list-style-type: none"> ● GS칼텍스는 현재 비즈니스 밸류 체인 과정에서 순환경제와 연계하여 다양한 친환경 사업 및 활동들을 지속적으로 고민하고 확장 중에 있음 ● 미디어허브, 유튜브, 페이스북 등의 커뮤니케이션 채널을 구축하여 다양한 주제의 콘텐츠를 제공 중 ● 플라스틱에 대한 올바른 인식과 현명하게 활용하는 문화를 만들어 가기 위한 아이디어에 대한 니즈 | | |
| 기업 소개 | <ul style="list-style-type: none"> ● 1967년 대한민국 최초로 설립된 민간 정유회사에서 시작해 중화학공업을 선도해오고 있으며 미래를 이끌어 가기 위해 끊임없이 변화하고 확장해 나가는 중인 에너지 기업 ● 최근에는 지속가능한 순환 경제 생태계 형성과 환경적 책임 실천을 위한 사업을 확장 중임 | | |

| 노-플라블럼 공모전 | | 기획서 | GS 칼텍스 |
|--|--|-----|--------|
| 구분 | 내용 | | |
| 세부 과제 설명 (1) 순환경제 측면의 올바른 플라스틱 활용 문화 형성 방안 | <p>코로나 19 상황 속 환경에 대한 사람들의 관심이 급증하고 있는 가운데 쓰레기를 줄이고 자원을 최대한 절약, 재활용하며 지속 가능성을 추구하는 친환경 경제모델 '순환경제'가 대두되고 있다. 제조 시스템부터 소비 습관까지 연결되는 인간 삶에 밀접한 개념인 순환경제는 플라스틱의 완벽한 대체제가 없는 상황 속에서 무조건적인 탈플라스틱화만을 지향하기 보다, 플라스틱 순환구조 속 문제점을 파악하고 해결책을 탐색하며 환경보호에 대한 올바른 방향성을 제시할 수 있을 것이다.</p> <p>그러나, 우리나라에서 순환경제의 성숙도는 그렇게 높지 않으며 인지도 또한 낮은 편이다. 또한 실제로 우리 삶 속에서 플라스틱 순환경제를 실천하고 있지만 미처 알지 못하는 순간들도 많다. 플라스틱 순환 구조 속에서 문제점을 발견하고 순환경제의 의미를 제대로 알리고 새롭게 제시할 수 있는 올바른 플라스틱 활용 문화를 형성할 범사회적인 아이디어가 필요하다.</p> | | |
| 세부 과제 설명 (2) 캠퍼스 내 플라스틱 줄이기 실천 방안 | <p>최근 20대를 비롯한 MZ 세대 사이에서는 환경이나 사회에 대한 소신을 지키며 소비하고 행동하는 미닝아웃이 트렌드이다. 이는 필환경에 대한 젊은 층의 관심도가 높아지고 있고, 환경 보호를 향한 실천의지가 증가하고 있음을 의미하기도 한다. 이러한 실천의지와 대학생들의 독창적인 아이디어가 시너지를 발휘한다면 하나의 캠퍼스를 넘어 전국 대학생들의 참여를 이끌어내는 유의미한 변화를 가져올 수 있을 것이다.</p> <p>실습 과제 후에 발생하는 플라스틱 자재, 대학가 원룸촌 무분별하게 버려져 있는 배달음식 용기, 매일같이 사용하는 플라스틱 음료컵 등. 캠퍼스를 지나본 경험이 있다면, 특히 대학생이라면 이와 같은 모습을 자주 목격했을 것이다. 이처럼 대학 캠퍼스 안팎에서는 다양한 플라스틱 제품들이 무분별하게 사용되고 올바르게 버려지지 못한 방법으로 버려지고 있다. 캠퍼스와 대학가의 쾌적한 환경과 질서 유지를 위해서는 이와 같은 문제를 해결하기 위한 구체적 방안이 필요하다. 플라스틱 사용을 줄일 수 있는 실용적인 캠페인, 업사이클링 등 아이디어에는 어떠한 제약도 없다.</p> | | |
| 세부 과제 설명 (3) 플라스틱 해양쓰레기 문제 해결 방안 | <p>우리나라 바다에서 발견되는 쓰레기의 82%는 일회용 플라스틱 폐기물이다. 이중 도시에서 배출된 쓰레기들이 대부분을 차지하는 만큼 해양쓰레기가 우리의 일상과는 직접적 연관이 없다고 잘못 단정지어서는 안된다. 해양 쓰레기는 어민들의 생계와 해양 생물들의 생명을 위협할 뿐만 아니라 미세 플라스틱을 삼킨 어류를 섭취할 경우 우리들의 건강 또한 위협받을 수 있다.</p> <p>해양쓰레기는 조기에 수거해야 그 피해를 최소화할 수 있는데 해양쓰레기의 위치 파악이 어렵다는 점도 문제의 심각성을 가속화하는 요인으로 작용한다. 현재 생산자 책임 재활용 의무율 확대, 어구 및 부표 보증금 제도, 플라스틱 해양쓰레기 재활용 제품 전시회 개최 등 다양한 노력 등이 진행되고 있으나, 해양 오염의 심각성을 자각하고 깨끗한 바다를 지켜 나가기 위한 국민들의 노력과 관심이 더욱 필요하다.</p> <p>이전에 '빨대를 삼킨 거북이'의 안타까운 모습에 많은 시민들의 관심이 모였던 것처럼 플라스틱 해양 쓰레기에 대한 관심을 환기시키고, 문제점을 발굴하여, 새로운 접근으로 문제를 해결할 수 있는 아이디어가 필요하다.</p> | | |
| 문의 사항 | <p>공모요강 및 공모주제에 대한 질문사항이 생길 경우, no_plablem@naver.com 또는 카카오톡 채널 HUAF를 통해서 문의</p> | | |