

MAD Solutions!



MAD STARS 2022

부산국제광고제

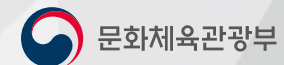
온라인 홍보부스 참가 안내

2022.07.

주최·주관

사단법인 부산국제광고제조직위원회

후 원



대한민국 유일의 국제광고제, 아시아·태평양권 대표 광고제

MAD STARS 2022

‘세상을 바꾸는 창조적인 솔루션을 공유’ 하는
국내 유일 국제 광고 어워드, 마케팅&디지털테크 컨버전스 축제

전문가 만이 즐기는 행사를 넘어
일반인도 함께하는 마케팅 커뮤니케이션 축제

글로벌 관련 산업의 흐름을 조망하고, 변화에 따른
새로운 마케팅 커뮤니케이션 솔루션을 공유하는 플랫폼

1. 행사소개



부산국제광고제 영문명칭을 'AD STARS'에서 'MAD STARS'로 변경 관련 업계의 급속한 디지털화를 반영하고 광고의 영역 확장에 대응

AD STARS
⇓
MAD STARS
브랜드 확장



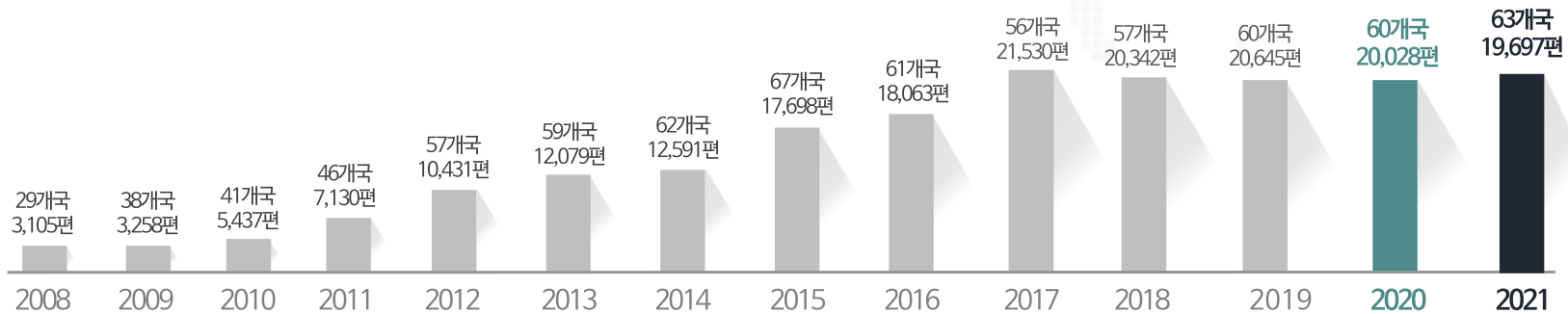
- ▶ 부산국제광고제는 디지털화의 진전에 따라 영문 브랜드 AD STARS에 M을 덧붙여 MAD STARS로 브랜드를 확장기로 함
 - 여기서 M은 ① 광고의 영역을 **마케팅** 등으로 확장
 - ② 마케팅 커뮤니케이션 매체를 **모바일** 등으로 확장
 - ③ 마케팅 커뮤니케이션 플랫폼을 **메타버스** 등으로 확장
 - ④ 마케팅 커뮤니케이션 솔루션을 **Mad(기상천외한 아이디어)** 등으로 확장한다는 의미를 담음

1. 행사소개

연간 60개국에서 약 2만여 편 출품,
180개국에서 300만 명 이상 참여하는 글로벌 광고제



[부산국제광고제 출품작 수]



[온·오프라인 참관객 수]

- ▶ 온라인 참관(2021년) : 180개국 3,661,852명
 - 홈페이지 75,857명, 유튜브 109,268명, 공식 SNS 3,476,727명
- ▶ 오프라인 참관(2019년) : 50,000명
 - 참관등록 약 3,000명 포함





행 사 명

2022 부산국제광고제(MAD STARS 2022)

행사기간

2022년 8월 25일(목) ~ 8월 27일(토), 3일간

장 소

벅스코 컨벤션홀 및 온라인 페스티벌 홈페이지 ※ 온·오프라인 동시 개최

행사내용

AWARD 출품, 심사

FESTIVAL 시상식, 콘퍼런스, 전시, 온·오프라인 홍보부스 등

COMPETITION 대학생, 주니어광고인, 청소년 온라인 광고 공모전

ACADEMY 글로벌 매드 아카데미

주 제

MAD 세상을 바꾸는 기상천외한 아이디어

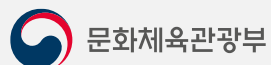
홈페이지

www.adstars.org

주 최

사단법인 부산국제광고제조직위원회

후 원



3. 주요 프로그램



'세상을 바꿀 기상천외한 아이디어를 찾아라'



공식행사

- ▶ 개막식
- ▶ 시상식
- ▶ 네트워킹 파티



전시

- ▶ 파이널리스트
- ▶ 세계공익광고
- ▶ 키오스크
- ▶ 글로벌 매드 비즈니스 마켓*
- ▶ 야외광장 특별전시



컨퍼런스

- ▶ 마케팅 & 트렌드
- ▶ 광고 & 크리에이티브
- ▶ 디지털 & 테크
- ▶ 잡멘토링
- ▶ 글로벌 매드 아카데미



공모전

- ▶ 영스타즈(대학생)
- ▶ 뉴스타즈(주니어 광고인)
- ▶ 크리에이티브 공모전(청소년)

* 글로벌 매드 비즈니스 마켓 : 국내외 광고·마케팅 분야 제작, 대행 등 상호 비즈니스 매칭



I 부산국제광고제(MAD STARS)

3. 주요 프로그램 _ 공식행사





I 부산국제광고제(MAD STARS)

3. 주요 프로그램 _ 전시





I 부산국제광고제(MAD STARS)

3. 주요 프로그램 _ 콘퍼런스





I 부산국제광고제(MAD STARS)

3. 주요 프로그램 _ 공모전



크리에이티브 공모전
국내 청소년 대상

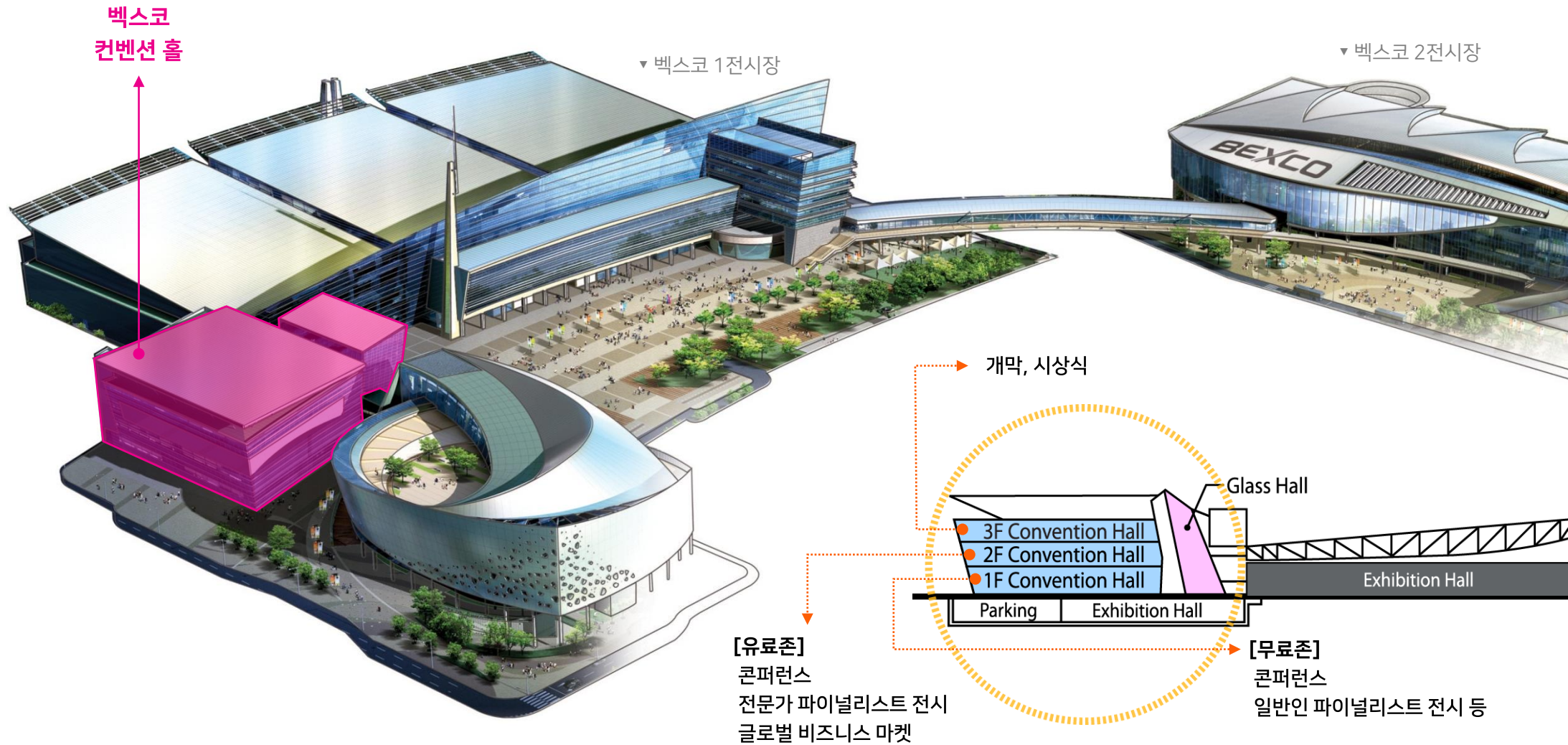


영스타즈 공모전
전 세계 대학생 대상

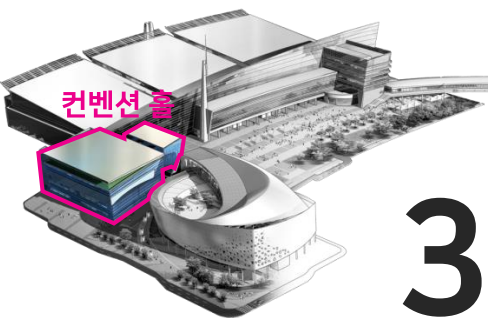


뉴스타즈 공모전
전 세계 주니어 광고인 대상

4. 오프라인 행사장



4. 오프라인 행사장



3F
(유료입장)

공식행사 개최 공간

- 개막식
- 시상식 & 클로징 갈라

2F
(유료입장)

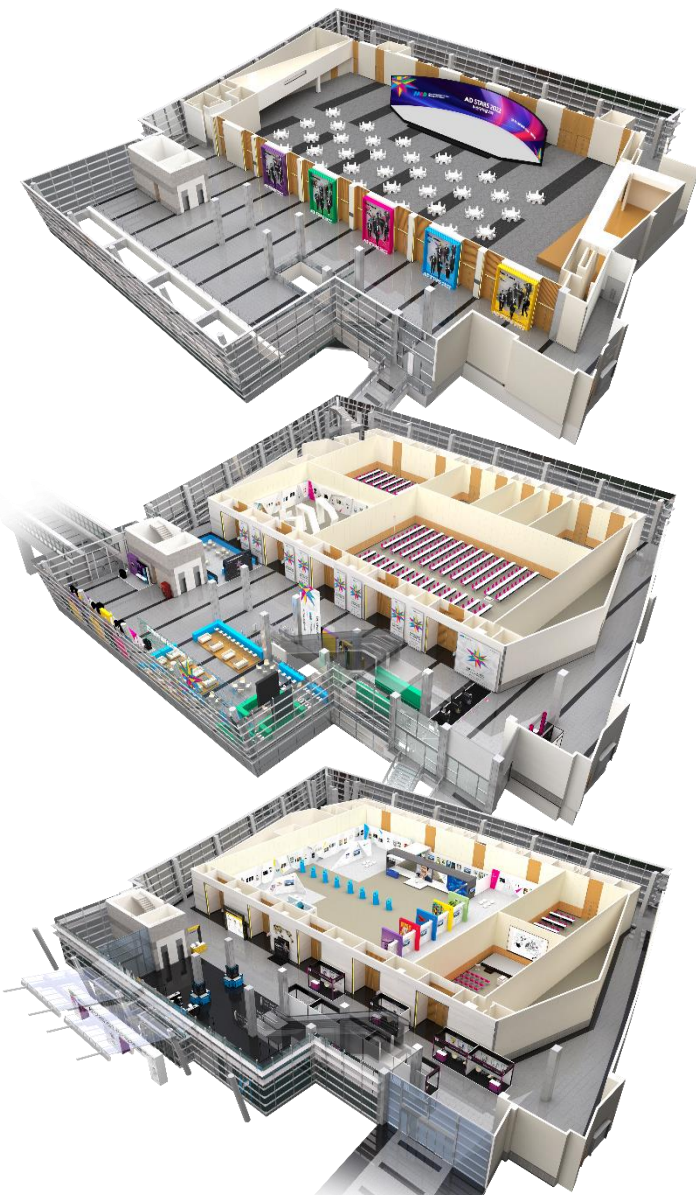
컨퍼런스 및 전시, 비즈니스 네트워킹 공간

- 컨퍼런스
- 전문가 부문 수상작 전시
- 글로벌 비즈니스 마켓
- 네트워킹 라운지

1F
(무료입장)

참가자 등록과 일반인 대상 광고 전시 공간

- 등록데스크 및 안내데스크
- 글로벌 비즈니스 마켓(후원사)
- 일반인 부문 수상작 전시
- 컨퍼런스
- 광고 공모전 수상작 전시
- 2030 부산 월드 엑스포 홍보존



II 온라인 홍보부스

1. 온라인 홍보부스 소개

행사기간

[무료공개(일반공개)] 2022년 8월 25일(목) ~ 8월 27일(토), 3일간
[유료공개(회원공개)] 2022년 9월 15일(목) ~ 11월 30일(수)

장 소

부산국제광고제 온라인 페스티벌 홈페이지

▶ 바로가기 : <https://on.adstars.org/>

※ 부산국제광고제 홈페이지 로그인 필요함

참 가 비

온라인 홍보부스 참가비 “무료”

주요기능

- ✓ **회사소개** 간략한 기업 정보부터 브로슈어까지, 직관적인 디자인으로 기업을 소개합니다.
- ✓ **사업소개** 각 기업별 사업소개 및 활동내역 등 주요 사항 안내 및 홍보가 가능합니다.
- ✓ **담당자** 부서별/업무별 직속 담당자 정보를 노출하여 전문성을 돋보입니다.
- ✓ **My Page** My Page 추가 기능을 통해 관람객은 관심 기업을 등록하고 사후 비즈니스 교류의 기회를 얻을 수 있습니다.

II 온라인 홍보부스

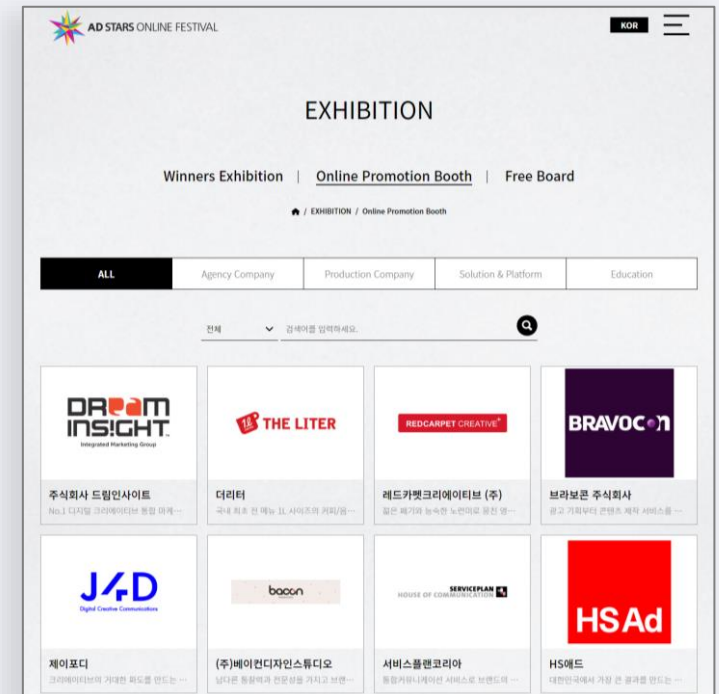
1. 온라인 홍보부스 소개

온라인에서 만나는 글로벌 기업 홍보부스 시간과 공간의 제약 없이 마음껏 기업을 홍보할 수 있는 기회

▶ 2021년도 부산국제광고제 ONLINE FESTIVAL 홈페이지 (참고이미지)



- ✓ “EXHIBITION” 클릭 후 “Online Promotion Booth”에서 온라인 홍보부스 참여기업의 목록을 확인할 수 있습니다
- ✓ 전시 카테고리를 클릭하면 각 카테고리에 해당하는 기업의 로고와 기업명을 확인할 수 있습니다

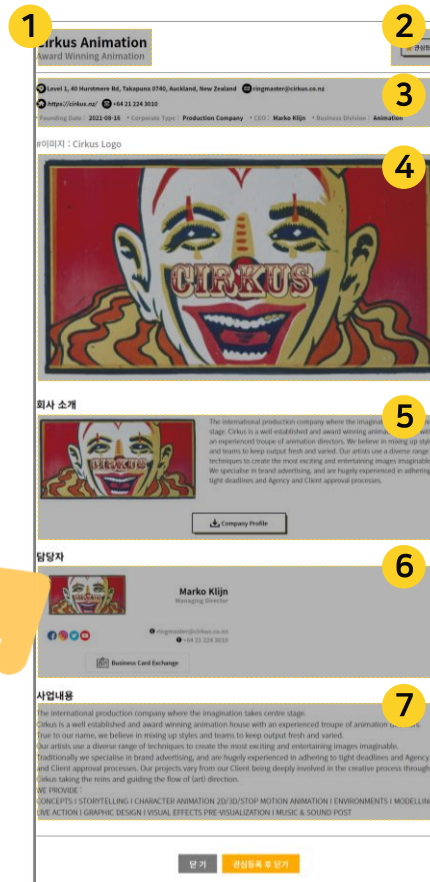
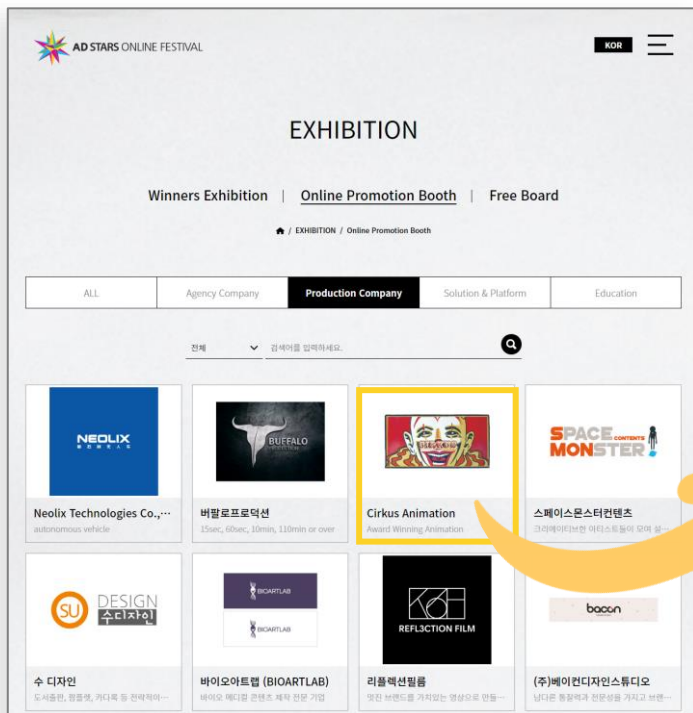


II 온라인 홍보부스

1. 온라인 홍보부스 소개

기업 정보부터 사업소개, 홍보자료 등록까지 직관적인 디자인으로 기업에 대한 주요 사항 안내 및 홍보 가능

[기업별 세부페이지 (예시)]



- 1 **[회사명]**
회사명 및 한줄 회사소개 등록
- 2 **[관심등록]**
관심 기업을 My Page에 추가 가능
- 3 **[회사개요]**
기업 설립일, 대표자 등 간략 소개
- 4 **[홍보 영상 또는 이미지]**
기업 홍보영상 재생 (홍보 영상 없을 시 대표사진 노출)
- 5 **[회사소개]**
회사를 소개하고 회사소개서, 포트폴리오 등 업로드하여 기업 세부 정보를 파악할 수 있도록 안내
- 6 **[담당자]**
직속 담당자의 이메일, 전화번호, SNS 등 노출 원하는 기업의 담당자와의 명함교환 가능 (My Page에 저장)
- 7 **[사업내용]**
각 기업별 주요 사항 안내가 가능한 콘텐츠 부문으로 소개문구, 사진, 이미지 등 작성
예) 제품(또는 서비스), 기업 특징점, 이력 등



부산국제광고제 온라인 홈페이지에서 전 세계 동종업체와 교류하며 사업영역을 확장하세요!

[기대효과]

✧ 세계 각국의 광고주, 에이전시 네트워킹 형성 ✧

✧ 중소광고회사, 광고주의 브랜드 홍보, 투자기회 확보, 판로 지원 등 ✧

✧ 기술, 마케팅 제휴 및 글로벌 시장 진출 ✧

✧ 스타트업, 전략 사업의 신규 인력 수요 창출을 통한 청년 창업 지원 ✧

[참가대상]

▶ 전 세계 광고인 대상 사업홍보가 필요한 모든 기업

- 광고 및 마케팅 등에 적용 가능한 신기술 개발 사업
- 광고주, 광고회사, 마케팅 관련사, 매체사, 스타트업 등 광고 관련 모든 기업



참가방법

온라인 신청

▶ 온라인 설문지 양식(Google 설문)을 통한 신청서 제출 : 회사명, 담당자명, 담당자 이메일 및 연락처

▶ 신청 바로가기 : <https://forms.gle/bQCrKdunGecGbY1HA>

신청절차



1 참가신청



온라인 홍보부스
신청서(Google 설문)
작성 및 제출

2 ID/PW 부여



광고제 조직위 승인 후
접수확인 이메일을 통한
기업별 ID/PW 부여

3 전시자료 업로드



홈페이지 서식에 맞춘
전시자료 업로드
(기업별 정보 자체 업로드)

4 전시자료 게시 확인



기업별 전시자료
게시화면 확인

II 온라인 홍보부스

4. 전시자료 업로드

전시자료 업로드 유의사항

- ▶ 전용 ID로 로그인하여 온라인 플랫폼에 기재된 내용은 부산국제광고제 홍보부스 전시 페이지에 노출됩니다. 콘텐츠 및 첨부파일은 반드시 최종본으로 업로드 해주시기 바랍니다.
- ▶ 글로벌 전시이기에 콘텐츠는 국문, 영문 모두 제출 하셔야 합니다.
- ▶ 온라인 플랫폼에서 회사소개서 및 브로슈어, 사진, 동영상 등을 첨부하여 제출할 수 있습니다.
- ▶ 파일 첨부 전 아래의 용량 및 파일 형식을 반드시 참고해주시기 바랍니다.
 - 회사 로고 : 가로 300px 이상 / PNG 파일
 - 회사소개서 및 브로슈어 : PDF파일
 - 동영상 : MP4 파일 / 최대 파일 크기 10GB 미만
 - 사진 : 가로 700px 이상 / JPG, PNG, GIF 파일
- ▶ 제출이 완료된 신청서는 추후 수정이 불가능하니 오·탈자 없이 작성하여 주시기 바랍니다.

The image displays two overlapping screenshots of the 'AD STARS ONLINE FESTIVAL ON-LINE PROMOTION' registration form. The left screenshot shows the 'Company Info' section, which includes fields for 'Company Name', 'Address', 'Contact Information', 'Manager's Name', 'Position', 'E-mail', 'Contact Information', 'SNS', and 'Business'. The right screenshot shows the 'Promotion Contents' section, which includes fields for 'Company Name', 'Company About', 'CEO Name', 'Company Address', 'Company e-mail', 'Homepage', 'Phone Number', 'Date of Establishment', 'Corporate Type', 'Business Division', and 'Company Logo'. Both sections have 'SAVE', 'MODIFY', and 'CANCEL' buttons at the bottom.

▶ 전시자료 업로드 페이지(예시)



기타 _ 부산국제광고제 참고자료

1. 주요 참가기업

▶ 2019년도 : 삼성, 틱톡, 포커스미디어, 셔터스톡, theTradeDesk, 브레이브바이슨, DENTSU CREATIVE X INC., SOOTH 등



▶ 2018년도 : 파나소닉코리아, 차이커뮤니케이션, 리머지, 앱홀, 스타트업존(서울창조경제혁신센터) 등



▶ 2017년도 : 페이스북, 샌드박스네트워크, KT, 부산은행, 평창동계올림픽, 사운드그래픽, 앱홀, 비비트리, 미디언스, 스타트업존(서울창조경제혁신센터, 스타트업얼라이언스, 부산창조경제혁신센터) 등



MAD Solutions!



MAD STARS 2022

부산국제광고제

CONTACT

[부산국제광고제 전시 사무국]

- ▶ 담당자 : 강은미 과장
- ▶ 이메일 : madstars2022@gmail.com
- ▶ 연락처 : 051-741-6268