

2023 디지털 광고 기업 채용 연계 및 단기 교육 계획(안)

한국디지털광고협회('22.12.27.)

□ 목 적

- 전국 대학교의 광고/마케팅 관련 학과에 재학 중인 4학년생 or 졸업예정자 가운데 디지털 광고 관련 기업과 업계로 진출하려는 학생들에게 단기 VOD 교육을 진행 후 디지털 광고 기업 소개 및 취업 유도

□ 개 요

- 행 사 명 : 2023 디지털 광고 기업 채용 연계 및 단기 교육
- 일 정 : 2023. 01. 09.(월) ~ 02. 28.(화)
- 장 소 : 온라인 (※‘ 기업설명회’ 만 오프라인으로 진행)
- 대 상 : 대학교 4학년생 or 졸업예정자 or 취업준비생 가운데 광고업계 취업 희망자 (지역, 학력, 연령, 성별 제한 없음)
- 채용기업 : 모집 예정

□ 내 용

- 단기 VOD 교육
 - 33회차 강의 진행(총 40시간 교육)
 - 네이버 교육 플랫폼을 이용한 온라인 교육 진행
 - *네이버 에드워드 : <https://www.edwith.org/kodaa/lectures/329161>
 - 디지털 광고에 대한 이론과 기업들의 광고 성공 사례에 대한 강의 진행

No	날짜	시간	내용	비고
1	2023. 01. 09.(월)	14:00~15:00	오리엔테이션 (교육프로세서, 채용예정기업 소개)	온라인
2	2023. 01. 09.(월) ~ 2023. 01. 26.(목)	-	디지털 광고 VOD 교육 진행 - 기간 내 VOD 33강 시청 - 네이버 에드워드	온라인

- 33회차 강의안

회차	구분	강의(안)	분량
1	마케팅 일반	마케팅의 이해 그리고 IMC와 트리플미디어	32'
2		마케팅 기본 개념 - 1부	90'
3		마케팅 기본 개념 - 2부	90'
4		시장분석 (거시/미시 환경분석) - 1부	90'
5		시장분석 (거시/미시 환경분석) - 2부	90'
6		차별화, 포지셔닝, 마케팅 전략수립 - 1부	90'
7		차별화, 포지셔닝, 마케팅 전략수립 - 2부	90'
8		브랜딩 포지셔닝 그리고 팬덤 - 1부	90'
9		브랜딩 포지셔닝 그리고 팬덤 - 2부	90'
10	디지털 광고	디지털광고매체의 이해 및 광고상품 - 1부	90'
11		디지털광고매체의 이해 및 광고상품 - 2부	90'
12		퍼포먼스 광고란 무엇인가? - 1부	90'
13		퍼포먼스 광고란 무엇인가? - 2부	90'
14		디지털광고 크리에이티브 개론 - 1부	90'
15		디지털광고 크리에이티브 개론 - 2부	90'
16		빅데이터 플랫폼 기초 / Adtech와 프로그래매틱의 개념, 쿠키, 개인정보등 - 1부	90'
17		빅데이터 플랫폼 기초 / Adtech와 프로그래매틱의 개념, 쿠키, 개인정보등 - 2부	90'
18		프로그래매틱 개론	28'
19		광고 콘텐츠를 활용한 SNS 채널 운영 - 1부	90'
20		광고 콘텐츠를 활용한 SNS 채널 운영 - 2부	90'
21		SA광고의 중요성과 운영방법1 (기초)	34'
22		SA광고의 중요성과 운영방법2 (실무)	40'
23		DA광고의 개념 및 실무 (SNS 중심으로)	55'
24		미디어 플래닝 기초와 광고 기출 개론	40'
25		미디어 플래닝 실무 및 사례	24'
26		퍼널설계와 성과측정 사례	39'
27	기업사례	디지털광고마케팅 성공사례 (커머스 중심으로) - 1부	90'
28		디지털광고마케팅 성공사례 (커머스 중심으로) - 2부	90'
29		네이티브 광고를 활용한 User Discovery Flow	23'
30		디지털광고마케팅 최근 성공사례	28'
31		메타버스를 활용한 국내외 기업들의 마케팅 사례	71'
32		광고마케팅 성공 전략	20'
33	진로	디지털마케터의 몸값 올리기	180'

○ 기업설명회

- 교육생 대상으로 채용 예정 기업의 직무, 근무 환경 등을 소개

*참여 기업 수에 따라 행사 일정 변경 될 수 있음

날짜	시간	내용	발표자
2023. 01. 27.(금)	14:00~14:10	인사말	KODA
	14:10~15:50	채용예정기업 회사 및 직무소개	채용기업
	15:50~16:00	Break Time	
	16:00~17:40	채용예정기업 회사 및 직무소개	채용기업

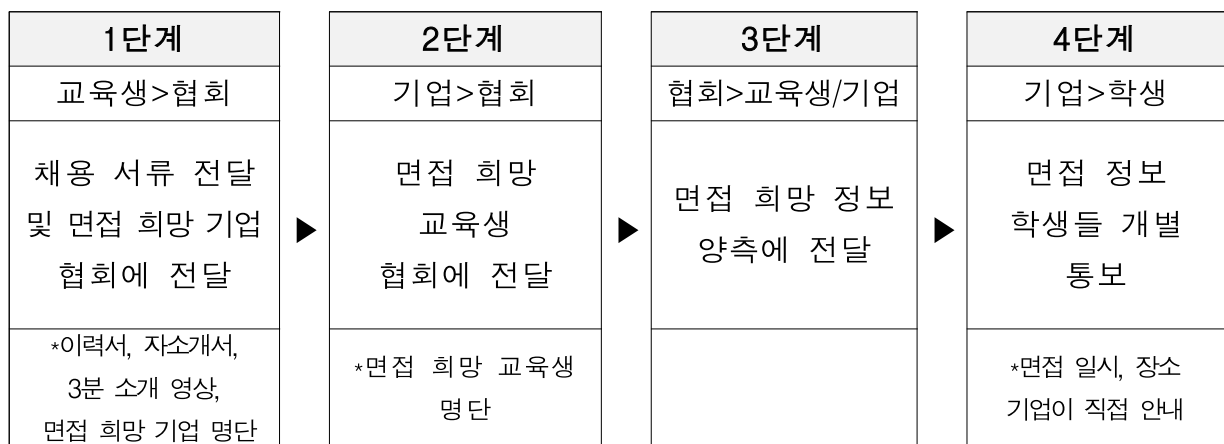
○ 3분 자기소개 영상

- 교육생 대상으로 3분 영상 제작 과제를 부여하여 결과물을 채용예정기업에 전달
- 이력서와 자기소개서로 표현할 수 있는 부분이 제한적이기 때문에 영상을 통해 교육생들이 매력을 기업에게 어필할 수 있음

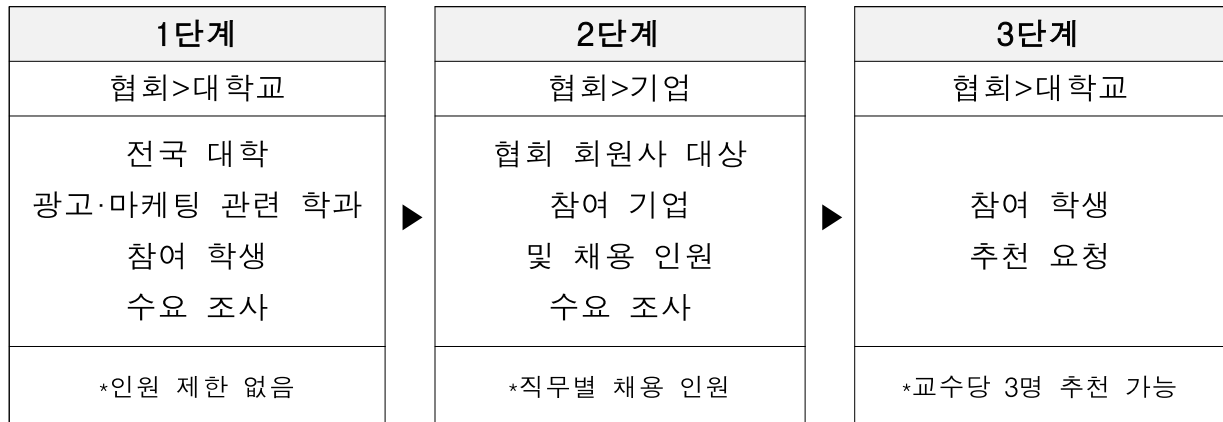
과제	동영상 형식
아래의 3가지 질문에 대한 답변을 동영상으로 제작하여 제출하여 주세요. (*3분 이내) ① 현재 본인이 생각하는 디지털 광고란 무엇인지? ② 효과적이었다고 생각하는 광고 사례는? ③ 본인의 강점 및 10년 후 자신의 직업적 목표는?	세로 모드로 촬영 

○ 채용 연계

- 교육을 모두 수강한 교육생 대상으로 채용 연계가 진행되며 교육생은 ‘이력서’, ‘자기소개서’, ‘3분 소개 영상’을 제출
- 교육생과 기업은 면접을 희망하는 기업과 교육생을 선택할 수 있으며 무조건 면접 기회 제공
- * 교육생과 기업 양측은 면접 제안에 대한 거부가 불가능하며 필히 면접 진행해야 함
- * 선택할 수 있는 기업과 교육생 수는 참여 기업/교육생 수에 따라 정해짐



□ 모집 방법



○ 교육생

- 전국 대학 광고·마케팅 관련 학과 교수 대상으로 교육생 수요 조사 진행
- 수요조사 진행 후 행사 참여 신청 시에는 교수 당 학생 3명 추천 요청 예정
- * 학생들에게 행사 참여 공지 시 교수가 직접 참여 희망 학생 접수 후 명단 정리하여 협회로 전달

○ 기업 채용 인원

- 전체 회원사 대상으로 채용 기업 참여 업체 및 채용 수요 조사 진행
- * 직무별 채용 인원 확인

□ 세부 추진 일정

일정	내용	세부 내용
2022. 12. 12.(월) ~ 2022. 12. 25(금)	참여 학생 수요조사	행사에 참여 가능한 인원 조사
	참여 기업 수요조사	행사에 참여 가능한 인원 조사
2022. 12. 27.(화) ~ 2023. 01. 03(화)	참여 학생 신청서 접수	교수 당 3명 학생 추천 가능
	참여 기업 신청서 접수	기업 인원 제한 없음
2023. 01. 09.(월)	오리엔테이션	교육생 오리엔테이션 온라인 진행
2023. 01. 09.(월)	채용 프로세서 설명회	기업 대상 채용 프로세서 설명회 온라인 진행
2023. 01. 09.(월) ~ 2023. 01. 26.(목)	VOD 교육	온라인 교육 진행
2023. 01. 27.(금)	기업설명회	교육생&기업 담당자 참여 오프라인 행사
2023. 01. 27.(금) ~ 2023. 01. 31.(수)	채용 서류 제출	이력서, 자기소개서, 3분 소개 영상 제출
2023. 02. 01.(월) ~ 2023. 02. 03(금)	채용 연계	교육생/기업들의 희망 면접 리스트 정리 후 안내
2023. 02. 06.(월) ~ 2023. 02. 28.(화)	면접	교육생/기업 면접 진행
2023. 03. 02.(목)	출근	