



한국디지털광고협회

Korea Digital Advertising Association

www.kodaa.or.kr

E-mail : koda@kodaa.or.kr

05510 서울특별시 송파구 올림픽로 35길 137 (신천동) 10층, TEL : 02)2144-4426, FAX : 02)2144-4420 / 이주연 연구원

문서번호 : 디광협-24-발신-44

시행일자 : 2024. 06. 04.

수 신 : 대학교 총장

참 조 : 광고관련 학과장

제 목 : 2024년 대한민국 대학생 디지털 (숏폼)광고제 출품 신청 안내

1. 귀교의 무궁한 발전을 기원합니다.

2. 우리 협회는 전국 대학생을 대상으로 디지털 광고 실무능력 함양 및 디지털 광고 산업의 중요성 인식 제고를 위해 올해부터 「대한민국 대학생 디지털 광고제」를 개최할 예정입니다.

3. 이에 올해에는 대한민국 브랜딩을 주제로 한 디지털 광고 숏폼 콘텐츠 기획·제작 내용을 2024.09.30.(월)까지 출품 접수할 예정이오니 귀교에서 우수 학생이 참여할 수 있도록 많은 관심과 지도 바랍니다.

- 다 음 -

가. 행 사 명 : 제1회 대한민국 대학생 디지털 광고제

나. 출품형식 : 숏폼 광고(10~60초)

다. 대회주제 : “대한민국 브랜딩” 을 위한 숏폼 콘텐츠

라. 세부일정

구 분	내 용
출품모집 기간	2024.06.10(월)~2024.09.30(월)
시 상 식	2024.12.12.(목)

* 추후 시상식 개최 계획(안) 별도 안내 예정

마. 출품자격 : 접수 마감일 기준, 국내외 2년제 이상 대학 또는 이에 준하는 전일제 교육기관에 재학 중인 대학생(개인 또는 팀(최대 10명))

바. 출품방법 : 이메일 접수(kudaf@naver.com)

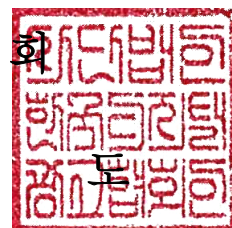
(뒷면에 이어짐)

사. 제출서류 : 신청서 1부(지정서식), 광고 기획서 1부(지정서식),
AI활용 설명서(해당시, 지정서식), 출품작 파일,
개인정보 수집·이용 동의서 1부

□ 문 의 : 한국디지털광고협회 정책기획팀 이주연 연구원
(T. 02-2144-4426, E. ljuyeon@kodaa.or.kr)

첨 부 : 1) 2024 대한민국 대학생 디지털 광고제 개최 계획(안) 1부.
2) 출품 신청 양식 각 1부. 끝.

한 국 디 지 털 광 고 협
회 장 목 영



2024 대한민국 대학생 디지털 광고제 개요

- 슷폼 광고 -

대회명	대회명	영문 약자																	
	대한민국 대학생 디지털 광고제	KUDAF (Korea University Digital Advertising Festival)																	
대회분야	슷폼 광고																		
주관/주최	(사)한국디지털광고협회																		
후원	한국언론진흥재단																		
사업목적	대한민국 브랜딩을 위한 디지털 광고를 위한 슷폼 콘텐츠를 제작함으로써 다양한 대한민국의 강점에 관한 관심 유발은 물론 디지털 광고 콘텐츠 기획 및 제작을 통해 미래 디지털 광고 인재들의 실무능력 함양 및 디지털 광고 산업에 대한 대국민 인식 제고																		
대회개요	참가 자격 요건	접수 마감일 기준, 국내외 2년제 이상 대학 또는 이에 준하는 전일제 교육기관에 재학 중인 대학생(개인 또는 팀(최대 10명)) * 군 복무자 및 졸업유예자 지원가능, 대학원생 및 현업 종사자(업종불문) 지원불가																	
	대회주제	“대한민국 브랜딩” 을 위한 슷폼 콘텐츠 * 예시) 관광지, 음식, 문화 등을 알릴 수 있는 모든 주제 가능																	
	대회일정	• 접수기간 : 2024.06.03.(월)~2024.09.30.(월) • 시상식 : 2024.12.12.(목)																	
	심사기간	• 공개심사 : 2024.10.01.(화)~2024.10.30.(수) • 본심사 : 2024.11월 초 • 수상작 통보 : 2024.11.20.(수) 예정																	
	신청 서류 및 작품 규격	• 출품 신청서 <서식1>, 광고 기획서 <서식2> • 개인정보 수집·이용 동의서 <서식3> • 생성형AI 활용 프롬프트 <서식4> * 생성형AI 활용 시 제출 • 슷폼광고 영상 : 10~60초 분량의 .mp4파일																	
	수상자 특전	1) 상금 및 상패(트로피) 등 제공 <table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>대상</th> <th>금상</th> <th>은상</th> <th>동상</th> <th>우수상</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시상수</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>*출품작 비례</td> </tr> <tr> <td>상금</td> <td>300만원</td> <td>100만원</td> <td>50만원</td> <td>30만원</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table> * 우수상 : 출품작 수에 따라 시상 수 결정·시상 예정 2) 대상팀 한정 대한민국 디지털 광고 대상(KODAF) 시상 시 PT 기회 및 광고회사 인턴쉽 기회 제공 * 인턴쉽 기업은 추후 결정 3) 수상자 전원 협회 회원사 취업 희망 시 추천서 제공 4) 협회 회원사 기업 견학 기회 제공 등	구분	대상	금상	은상	동상	우수상	시상수	1	1	2	3	*출품작 비례	상금	300만원	100만원	50만원	30만원
구분	대상	금상	은상	동상	우수상														
시상수	1	1	2	3	*출품작 비례														
상금	300만원	100만원	50만원	30만원	-														