

The K-Insightful Digital Marketing Festival

AdAsia 2023 Seoul

애드아시아 소개

주최



애드 아시아 2023
서울 조직위원회

주관



한국광고총연합회

후원



문화체육관광부
Ministry of Culture, Sports and Tourism



서울특별시
SEOUL METROPOLITAN GOVERNMENT



서울관광재단
SEOUL TOURISM ORGANIZATION



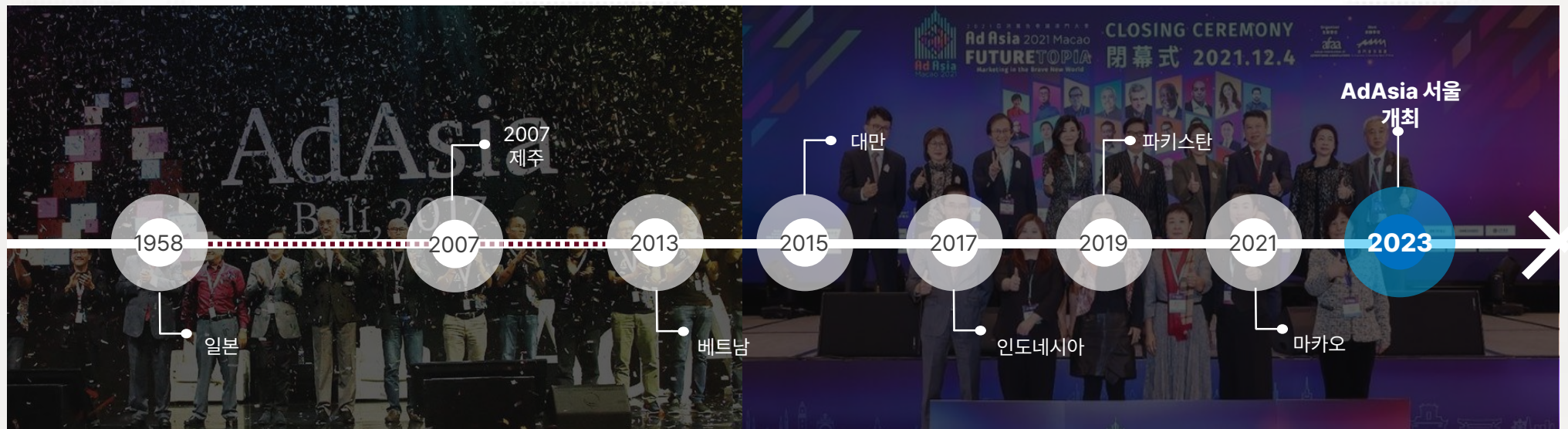
한국관광공사
KOREA TOURISM ORGANIZATION



kobaco
한국방송광고진흥공사



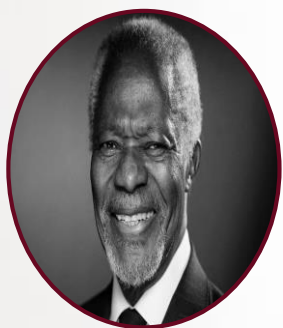
1958년 도쿄를 시작으로 65년간 총 32회 개최,
20개국에서 100만여 명 이상 참여하는 글로벌 광고제 AdAsia
한국은 1984(서울), 2007(제주)에 이어 3번째 개최





창의적인 아이디어와 인사이트를 만나볼 수 있는 광고·마케팅·미디어 등 각 분야 글로벌 전문가들의 컨퍼런스

역대 초청연사



코피 아난
Kofi Annan
제 7대 UN 사무총장



페르난두 마차두
Fernando Machado
버거킹 글로벌 CMO



랜디 주크버그
Randi Zuckerberg
Zuckerberg Media의 CEO
& 전 Facebook 마케팅 이사



야스하루 사사키
Yasuharu Sasaki
dentsu Network
최고 크리에이티브 책임자



리차드 퀘스트
Richard Quest
CNN International
뉴스 앵커 (언론인)



마틴 소렐
Martin Sorrell
S4 Capital Limited
회장



AdAsia 2023 Seoul



A16 2023년 3월 19일 수요일

비즈 & 마케팅

한경



MADTIMES

에드아시아서울, 중앙 아시아 광고페스트
호 협력 방안 논의



에드아시아서울, 중앙 아시아 광고페스트 호 협력 방안 논의

[에드타임즈 최영호 기자] 에드아시아 서울 조직위원회(조직위원장 김나
의 대표 광고페스티벌인 '레드잡스 페스트(Red Jobs Fest)'와 함께
발전을 위한 협력 방안을 논의했다.

사비나 레인골드(Sabina Reingold) Red Jobs Fest 공동 창립자는 26일
조직위원회를 방문, 에드아시아 서울 프로그램 소개 및 협력 방안
에 대해 논의했다. 레드잡스 페스트는 에드아시아 서울과 함께
진행될 예정이다. 또한 Red Jobs Fest와 한국 광고계와 협력에 대해서도



에드아시아 2023 서울, 홍보대사



에드아시아 2023 서울 조직위원회가 에드아시아 2023 서울 행사의 홍보대사로 솜통 크리에이티브
창원(본명: 서명환)을 위촉했다고 2일 밝혔다. 위촉식은 지난 31일 한국광고아카데미에서 진행됐다

에드아시아 2023 서울 조직위원회에 따르면 홍보대사로 임명된 한창현은 탁월한 광고 기획
경험을 바탕으로 5500만여 명을 보유한 크리에이티브 도구인 솜통을 활용할 수 있는 영상 콘텐츠
제작에 국내에서 인기를 끌고 있다.

김태희, 아시아 광고 대회 '에드아시아' 홍보대사



배우 김태희가 '에드아시아 2023 서울' 홍보대사로 위촉됐다.

김태희는 지난 12월 열린 '에드아시아 2023 서울' 위촉식에 참석해 홍보대사 위촉장을 수여 받
았다.

김태희는 지난 2007년 제25회 아시아광고대회인 '에드아시아 2007 제주(AdAsia 2007 JEJU)'
이후 두 번째로 '에드아시아 2023 서울' 홍보대사로 활동하게 됐다.

홍보대사로 임명된 김태희는 "2007년에 이어 16년 만에 한 번 에드아시아 홍보대사를 맡게 되
어 영광"이라며 "많은 사람들에게 에드아시아 2023 서울 행사를 알리고 대한민국 광고, 커뮤니케
이션, 콘텐츠의 위상을 널리 전할 수 있도록 열심히 활동하겠다"고 전했다.

김태희가 홍보대사로 위촉된 '에드아시아 2023 서울'은 광고·디지털 콘텐츠·미디어·크리에이티브
·브랜딩 커뮤니케이션 분야에서 아시아 최대 규모의 행사로 65년의 전통을 갖고 있으며 한국에
는 오는 10월 24일 3번째로 개최된다.

피겨여왕 김연아, '에드아시아 2023 서울' 홍보대사



스포츠마케팅 부문 홍보대사로 위촉

김연아 전 피겨스케이팅 국가대표 선수가 에드아시아 2023 서울(AdAsia 2023 Seoul) 홍보대사로
선정됐다.

에드아시아 2023 서울 조직위원회는 17일 김연아를 에드아시아 2023 서울 스포츠마케팅 부문
홍보대사로 위촉하고 위촉패를 전달했다.

김연아는 앞으로 에드아시아 2023 서울 스포츠마케팅 부문의 홍보대사로서 광고 및 마케팅 분
야의 새로운 아이디어와 트렌드를 널리 알리고, 다양한 분야의 전문가들이 교류할 수 있도록 행
사의 성공적인 개최를 위해 다양한 활동에 나설 예정이다.

홍보대사로 임명된 김연아는 유니세프 국제 천선대사 활동, 아이티 지진 피해 구호 자금 기부,
대한민국 피겨 꿈나무 장학금 기부 등 끊임없이 다양한 사회 공헌 활동을 하며 선한 영향력을
전하고 있다. 신뢰와 희망의 아이콘으로 15여 년 동안 160여 편 광고에 출연했고, 은퇴 이후에도
사랑받으며 '피겨퀸'뿐 아니라 '광고퀸'이라는 타이틀을 얻었다.

이데일리

에드아시아 서울 "디지털 전환한
마케팅 조명할 것"



에드아시아 2023 서울은 단순한 컨퍼런스가 아닌, K-인사이드가 열리는 디지털 마케팅
페스티벌이다. 디지털 시대 변화하는 시장, 소비자, 미디어 환경에 구체적이고 실질적인
인사이트와 솔루션을 제시할 계획이다.

이를 위해 크리에이티브와 브랜딩은 물론, 애드테크와 마케, 인텔리 마케팅, 빅데이터
등의 디지털 마케팅과 인플루언서 마케팅, 메타버스, 라이브 커머스 등 새로운 광고 마
케팅 영역에 대해 분야 최고 수준의 연사가 함께 하는 컨퍼런스 위크를 진행한다.

Campaign Brief Asia
THE ONE SHOW + D&AD ILLUMINATE THE FUTURE
LANDSCAPE OF ADVERTISING CREATIVITY AT ADASIA 2023



World's top creative advertising awards CEOs, D&AD and The One Show, will be participating in AdAsia 2023
where they will discuss the future of advertising creativity.

2023 Seoul Organizing Committee (General Chair Nack-hoi Kim) announced that at the conference
to be held on October 26th, Kevin Swanepoel, CEO of The One Club for Creativity, will present c
onvolution' and Jo Jackson, CEO of D&AD, will speak on 'The Future of New Creativity'.

매일경제

버추얼 아이돌 '메이브', 에드아시아 서울 홍보대사



넷마블(대표 권영식, 도기욱)은 버추얼 아이돌 '메이브'가 10월 24일부터 27일 코엑스에서 열리는
'에드아시아 2023 서울'의 버추얼 인물루어터 부문 홍보대사로 선정됐다고 31일 밝혔다. '메이
브'는 지난 30일 열린 '에드아시아 2023 서울' 위촉식에 참석해 홍보대사 위촉패를 수여 받았다.

'메이브'는 카카오엔터테인먼트와 넷마블의 합작회사 메타버스엔터테인먼트가 만든 4인조 버추얼
그룹으로 지난 1월 데뷔했다.

'메이브'의 데뷔곡 '반도르'로 뮤직비디오는 조회수 2500만을 돌파했다.

'메이브'는 메타버스, 버추얼 인물루어터 등 새로운 디지털 콘텐츠 및 채널에 대해 논의하는 '에드
아시아 2023 서울'의 방향성과 적합한 홍보대사로 발탁됐다.

1958년 시작한 에드아시아는 광고, 마케팅, 미디어, 디지털 콘텐츠 분야 글로벌 전문가들이 참여
하는 행사다. 한국 개최는 1984년 서울, 2007년 제주에 이어 세 번째다.

대회개요

- ▶ 대회개요
- ▶ 대회소개
- ▶ 프로그램
- ▶ 행사장 사용계획
- ▶ 조직위원회

행사명	(국문) 애드아시아 2023 서울	(영문) AdAsia 2023 Seoul
기간	2023. 10. 24(화) ~ 27(금), 4일간	
장소	서울 코엑스(COEX)	
주최/주관	아시아광고연맹(AFAA), 애드아시아 2023 서울 조직위원회 한국광고총연합회	
후원	문화체육관광부, 서울특별시, 아시아광고연맹 및 15개 회원국	
테마	Transform, Play, Connect	
슬로건	The Digital Race : Ready · Set · Transform	
참가인원	아시아 20개국 5,000여명(국내 4,000명, 해외 1,000명), 온라인 참관 포함 100만명 예상	
등록비	전일 패스: 1,500,000원 *1인 기준	



“디지털 마케팅 페스티벌”

하루가 다르게 변화 하는 시대, 글로벌 최고의 디지털 마케팅 전문가들이 미래를 말한다.

광고산업 재정의

디지털 대전환의 시대 광고를 재정의 하다.

국내 광고산업의 위상을 알리는 글로벌 비즈니스의 장

가장 빠르게 성장하는 세계경제의 중심, 아시안 광고시장의 위상을 세계에 알린다.

애드아시아 2023



아시아광고대회

비즈니스
SHOW

- ✓ 네트워킹에서 비즈니스 미팅으로



포스트 코로나

하이버리드
SHOW

- ✓ 온라인 누적참가자 100만 명
- ✓ 플랫폼 + 미디어 + 콘텐츠



광고 산업계

디지털 대전환
SHOW

- ✓ 디지털 마케팅 페스티벌
- ✓ 디지털 콘텐츠 퍼포먼스



국가/도시브랜딩

K-인사이트
SHOW

- ✓ 콘텐츠 리딩 국가 이미지
- ✓ K-insightful Conference



디지털 마케팅 페스티벌



분야와 세대를 넘나드는 전 광고인들의 문화대축제의 장이자
K-Insight로 충만한 아시아 최대 네트워킹의 장

Theme

Transform, Play, Connect

디지털 대전환의 시대, 코로나 이후 문명의 대전환을 맞고 있는 이 시대
마케팅과 광고의 존재이유도 새롭게 정의되어야 한다.

광고의 가치는

이제 **물건을 파는 데 있는 것**이 아니라,
소비자에게 **즐거움을 전달**하고,
이를 통해 **세상을 연결하는 것**이다

Emblem

애드아시아 **최초로 개최국의 문자**를 활용

대회명의 **한글 초성**과

한국 전통 픽셀 아트인 조각보를 모티프로

한국 전통의 **신성한 오방색과 문양**을 이용해 제작하여

한국 전통의 미와 디지털 시대의 상징인 픽셀 요소가 조화를

이뤄 이번 대회의 특징을 반영하였습니다

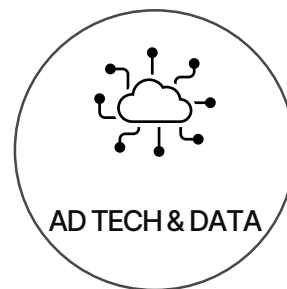


#Transform

디지털 대전환의 시대 광고산업의 재정의 "광고·미디어의 중심에서 디지털 광고산업으로 전환"



NEW



#Play

대한민국의 콘텐츠 경쟁력의 통찰 제공 “세계가 주목하는 K-CONTENTS 와 디지털 마케팅 페스티벌”



#Digital 광고전시회



#버추얼 인플루언서 쇼



#K-POP & 댄스

소비자를 즐겁게 하는 인사이트, 참가자도 즐거운 AdAsia

#Connect

다양한 분야의 확장된 비즈니스로의 연결
"AD Tech, Mar Tech, 미디어 & 콘텐츠"
PSA 를 활용한 등록 시스템을 통한 자유로운 네트워킹



#BIZ Market



네트워킹 라운지를 실시간 네트워킹

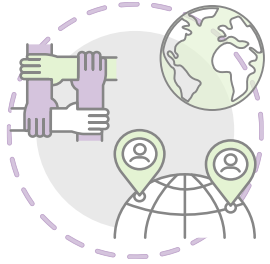


#네트워킹 파티

▶ **PSA(Pre Schedule Appointment)**

: 국내외 바이어 및 셀러간의 효과적인 상담 운영을 위한 사전 상담 예약 시스템으로 모든 참가자들은 1:1 미팅을 사전 준비 가능

아시아 20여 개국, 비즈니스 리더 및 지식인 등 5,000여명(해외 1,000명, 국내 4,000명),
온라인 참가자 포함 **누적 1,000,000여 명** 참여 예상



중국, 일본, 인도 등
아시아 20여 개 국가
참여

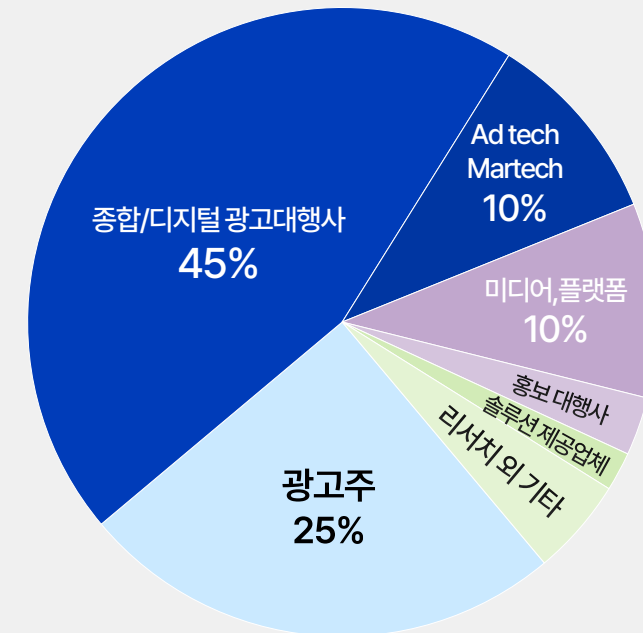


광고·마케팅, Tech,
미디어&콘텐츠 등
업계 트렌드 리더 및
학계 전문가



온·오프라인 통합
100만 명 이상 참가

주요참가자 산업군 분포



등록방법

애드아시아 2023 서울 홈페이지를 통한 온라인 참가등록

등록기간

사전등록 1차: 참가 등록 오픈 ~ 2023.08.31(목)

사전등록 2차: 2023.09.01(금) ~ 2023.10.13(금)

등록비

등록카테고리	등록비			결제수단
	사전등록 1차 ~2023.08.31	사전등록 2차 2023.09.01~2023.10.13	현장등록 2023.10.24~2023.10.27	
전일패스 (Complete Pass)	120만원 (USD 920)	140만원 (USD 1,050)	150만원 (USD 1,150)	카드결제

등록절차





공식행사

- 개막식 및 폐막식
- 전야제
- 개막만찬/환영만찬
- 네트워킹 파티
 - Creators' Night
 - Seoul Night
- 폐막오찬



컨퍼런스

- 키노트 세션
- 일반 세션
- 오픈스테이지 (쇼케이스)



Biz Market

- 비즈니스 마켓 (디지털 마케팅 기업 등)
- Asia 디지털 광고 전시회(AdTech, MarTech, DOOH등)
- 비즈니스 미팅



부대행사

- 아시아 대학생 서울 브랜딩 공모전(AYCA)
- Changemakers for Good Awards(CMG)
- Creator Contents Awards(CCA)
- 국제학술대회



문화행사

- Seoul AD Tour
- K-Culture Tour

시간/일자	10월 24일(화)	10월 25일(수)				10월 26일(목)					10월 27일(금)											
장소	외부	1층	2층		3층	1층		2층			1층		2층									
		그랜드볼룸	Studio 159	205	오디토리움	그랜드볼룸		201	202+203	Studio 159	205	그랜드볼룸		201	202+203							
09:00-09:30																						
09:30-10:00	AFAA ExCo & GBM Meeting	개막식 (오디토리움)				비즈 쇼케이스 전시회	오픈 스테이지	컨퍼런스		워크숍	AYCA Final PT	비즈 쇼케이스 전시회	오픈 스테이지	컨퍼런스	컨퍼런스							
10:00-10:30																						
10:30-11:00				컨퍼런스																		
11:00-11:30																						
11:30-12:00											폐막식 (아셈볼룸 202+203)											
12:00-12:30		오찬				오찬																
12:30-13:00																						
13:00-13:30		비즈 쇼케이스 전시회		오픈 스테이지	워크숍	MOU 및 워크숍	컨퍼런스	비즈 쇼케이스 전시회	오픈 스테이지	컨퍼런스	컨퍼런스	학술대회 OOH	학술대회	폐막오찬 (코엑스 인터콘티넨탈 호텔)								
13:30-14:00																커피브레이크				컨퍼런스 OOH		커피브레이크
14:00-14:30																오픈 스테이지	워크숍	MOU 및 워크숍	컨퍼런스	오픈 스테이지	컨퍼런스	컨퍼런스
14:30-15:00																						
15:00-15:30						네트워킹 파티_크리에이터스 나잇 (Sponsored by 차이커뮤니케이션)																
15:30-16:00																						
16:00-16:30																						
16:30-17:00	전야제 (Sponsored by 이노션)																					
17:00-17:30																						
17:30-18:00																						
18:00-18:30																						
18:30-19:00																						
19:00-19:30																						
19:30-20:00																						
20:00-20:30																						
20:30-21:00																						

NO	테마	세션 타입	세션명	연사이름	소속/직함
1	Re:Advertising. Taking a Bold Step	단독	Framing the future: innovating for Today's consumers	이원진	삼성전자 사장
2		단독	AI 시대, 광고의 미래	김종현	제일기획 대표이사
3		단독	Shaping the Future with Legacy 과거를 돌아보고 미래를 그리다	이상엽	현대자동차 부사장
4		단독	Humanizing Brands with Creativity	요시히로 야기	덴츠 ECD
5		단독	행동하는 브랜드 - 사회를 변화시키는 광고	조시 폴	BBDO 인도 회장
6		단독	The opportunities and explorations in the marketing field under the AI trend	정 샤오둥	레오 디지털 네트워크 대표
7		단독	브랜드 확신을 전해주는 콘텐츠 크리에이터 (미확정)	알시아 림	거쉬클라우드 인터내셔널 대표
8		단독	지역세계화를 이루는 크리에이터의 힘	최유진	콜랩아시아 대표

NO	테마	세션 타입	세션명	연사이름	소속/직함
1	Empowering Media Extension	공동	프로그래매틱 광고의 확장과 어드레서블 TV / 커넥티드 TV	백원장	애니포인트 미디어 대표
2				제이슨 반즈	퍼브매틱 APAC 지역 최고 수익 책임자
3				배준수	그룹 엠 이사
4				김봉수	SKB 팀장
5				김태훈	LG U+ 상무
6		단독	디지털 미디어 품질 (Media Quality) 이 캠페인 및 전체적인 광고 효과에 미치는 영향	박인원	인테그럴 애드 사이언스 한국 대표
7		단독	새로운 시대를 탐색하다: 2023년 광고 데이터 측정의 발전 살펴보기	박선우	애드저스트
8		공동	국경을 막론한 모바일 앱 비즈니스 성공 전략	김세준	유니티 GM
9				진 메이링	유니티 마케팅 이사
10		단독	Beyond Performance: How to analyze Korean consumers in 'Cookie-less' World	박우석	애드이피션시 이사

NO	테마	세션 타입	세션명	연사이름	소속/직함
1	Harnessing Creative Intelligence	공동	Creative and Creativity (사회)	김정아	이노션 부사장
2			뉴 크리에이티브의 미래	조 잭슨	디앤에이디 대표
3			차세대 크리에이티브 혁명	케빈 스와네폴	더 원클럽 대표
4		공동	크리에이티브 & 테크놀로지 (사회)	김현규	제일기획 CD
5			Every brand is a technology company	스티븐 모이	바바리안 대표
6			기업에서의 AI 활용 방안 및 미래 예측	웨슬리 터 하	미디어몽크스 공동창립자
7		단독	브랜드 커뮤니케이션을 강화하는 AIGC (Artificial Intelligence Global Company)	스테프 황	D&S 미디어 회장
8		단독	AI가 생산할 수 없는 상상하지 못한 문화 솔루션: 차세대 창의성을 향한 글로벌 여행	켄타로 키무라	하쿠호도 인터내셔널 CCO
9		단독	Digitize to Humanize	바랏 아발라니	AFAA 사무총장
10		단독	Leveraging Attention and Creative Optimization	크리스티안 기노	티즈 APAC CEO
11		단독	Web3.0 그리고 브랜드	강태호	대흥기획 디지털사업 본부장

NO	테마	세션 타입	세션명	연사이름	소속/직함
1	Unifying Advertising and AI	단독	브랜드 컨택포인트와 미디어 최적화 (미확정)	미정	몰로코
2		단독	수리 최적화 기술 기반, 커머스 마케팅 ROI 자동 극대화 방안	김지원	LG CNS 팀장
3		단독	초거대 AI 시대의 대응전략과 네이버의 방향	하정우	네이버 클라우드 AI Innovation 센터장
4		단독	Possibilities in the era of AI	사이먼 칸	구글 APAC 마케팅 부사장
5		단독	미정	리카드로 스코티 디 우치오	메타 글로벌 비즈니스 리드
6		단독	인공지능 시대의 China Marketing(미확정)	지원규	펑타이 코리아 대표
7		단독	오픈소스 협업: 마케팅을 위한 데이터 수집과 활용 방법	미치히코 수가누마	DAC 글로벌사업그룹장
8		단독	소비자의 욕망, 검색 데이터로 보는 숨겨진 인텐트의 세계	박세용	어센트 코리아 대표
9	DOOH	단독	세계옥외광고 흐름, 현안과 미래 (미확정)	툼 고다드	세계옥외광고협회 회장
10		단독	미정	미정	무빙월
11		단독	사회적 반응공간을 형성하는 디지털 옥외광고 (디지털 프로그래매틱 옥외광고) (미확정)	안드레아스 수플리오티스	하이브스택 대표
12		단독	미정	김대원	포도 대표
13		단독		준 사쿠라이	라이브보드 대표
14		단독	사회적 반응 공간을 만드는 디지털 사이니지	박현 (미정)	현대퓨처넷 국장

NO	테마	세션 타입	세션명	연사이름	소속/직함
1	K-Con Redefines Cultural Influence	공동	크리에이터 머니타이제이션	김용태	더에스엠씨 그룹 대표
2				권순용	하이젠버그 대표
3				이유진	레드 다이아 컴퍼니 대표
4		단독	K 콘텐츠의 글로벌 경쟁력	송승환	피엠씨 프러덕션 총괄감독
5		단독	K-콘텐츠로 바라보는 소프트파워의 가치	샘 리처드	펜실베니아 주립대 교수
6		공동	K-Wave: How McDonald's culturally connects to GenZ	에이다 라자로	맥도날드 아시아 사업부 지역 마케팅 이사
7				성명아	퍼블리시스 그룹 코리아 부사장
8		공동	K-pop, 인공지능, 브랜드(미확정)	류정혜	메타 엔터테인먼트 부사장
9				미정	업스테이지
10		단독	Culture in a bottle, Creation, Coca-Cola way to connect with Gen Zalpha	권정현	코카콜라 TM 한국&일본 총괄
11		단독	지속가능한 미래, 사회적 가치 구현을 위한 최적의 거버넌스와 ESG경영	정유진	함께하는 사랑밭 대표이사

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진 K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Re: Advertising. Taking a Bold Step

Framing the future: innovating for Today's consumers

Humanizing Brands with Creativity

행동하는 브랜드- 사회를 변화시키는
광고

AI 트렌드에 따른 마케팅 분야에서의
가능성 탐색



Wonjin Lee

삼성전자
사장 Device eXperience

삼성전자의 삼성TV 플러스의 주역이자
콘텐츠 서비스로의 사업영역을 확대하
는 계기 마련 및 디지털 마케팅 방향성
제시



Yoshihiro Yagi

덴츠 Inc.
총괄 Creative Director(CD)

일본 내 최고 수상 경력을 가진
크리에이티브 중 한 명:
500개 이상의 메달 수상



Josy Paul

BBDO 인도
회장 & CCO

인도의 사회적 이슈를 엮은
캠페인 광고 프로듀서이자
칸 라이언즈 심사위원



Zheng Xiaodong

LEO Digital
CEO

중국 A급 상장 기업인 LEO 그룹의 계열
사 이자 중국의 선도적인 디지털 마케팅
기업, 중국 내 최대 규모 광고회사

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진 K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Re: Advertising. Taking a Bold Step

AI 시대, 광고의 미래

Shaping the Future with Legacy
과거를 돌아보고 미래를 그린다

브랜드의 확신을 전해주는
콘텐츠 크리에이터 (미확정)

지역세계화를 이루는 크리에이터의 힘

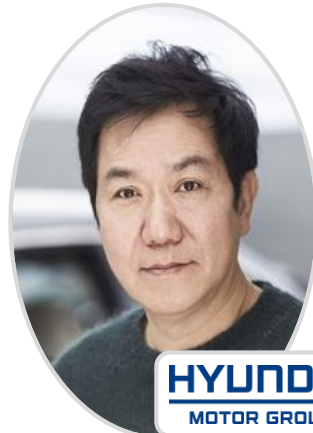


Cheil

Jong Hyun Kim

제일기획
대표이사

30여년 간 인터넷 비즈니스, 전략기획, 중국총괄, 디지털 부문 및 글로벌 비즈니스 부문 등 국내외 다양한 분야에서 주요 보직을 경험한 글로벌 비즈니스 전문가



HYUNDAI
MOTOR GROUP

SangYup Lee

현대자동차
부사장, 디자인센터장

현대자동차의 디자인 경영의 본격화의 주역이자, 월드카 어워즈의 2023년 올해의 자동차인으로 선정



gushcloud
international

Althea Lim

거쉬클라우드 인터내셔널
공동 창립자 및 공동대표

인플루언서 마케팅의 가능성 발견



collab
ASIA

Eugene Choi

콜랩 아시아
공동설립자 및 대표

국내외 다양한 인플루언서와 글로벌 콘텐츠 파트너사의 1,400개 유튜브 채널 및 다양한 디지털 에셋을 보유하고 관리하는 아시아 최대 멀티플랫폼 네트워크

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진 K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Harnessing Creative Intelligence

기업에서의 AI 활용 방안 및
미래 예측

Every brand is a
technology company

Creative and
Technology(사회)

브랜드 커뮤니케이션을 강화
하는 AIGC

Web3.0 그리고 브랜드



media.mnks

Wesley ter Haar

미디어 몽크스
공동 창립자

Cannes Lions,
CES의 연사이자 Cannes
Lions의 Digital Craft 심사
위원장



barbarian

Steven Moy

바바리안
CEO

옴니채널 및 커머스 서비스 전
문가,
캠페인 매거진 '40 over 40'
선정(2020)



Cheil

Gyu Kim

제일기획 글로벌 CD

영화 제작 분야에서 시작,
광고 산업에서의 경력까지 섭
렵한 Creative Director



D&S

Steaph Huang

D&S 미디어
창립자 & 회장

2001년부터 16년 연속 중국
Top 5 광고 대행사 유지



DAEHONG
COMMUNICATIONS

Tae Ho Kang

대홍기획
상무, 디지털사업본부장

광고회사의 경계를 넘어
Web3, AI, 커머스, Tech 등
새로운 비즈니스를 설계하는
일을 진행

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진 K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Harnessing Creative Intelligence

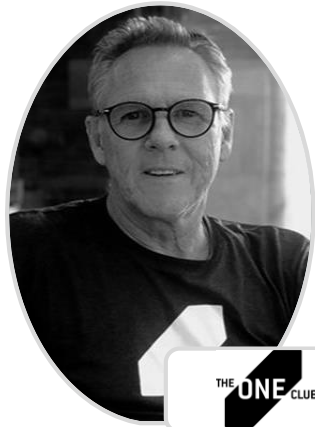
차세대 크리에이티브 혁명

뉴 크리에이티브의 미래

Creative and Creativity (사회)

AI가 생산할 수 없는 상상하지 못한 문화 솔루션: 차세대 창의성을 향한 글로벌 여행

Digitize to Humanize



THE ONE CLUB

Kevin Swanepoel

The One Club for Creativity
CEO

세계 최고 권위의 비영리 광고
제이아 창의성 축제 더원쇼 운영



Jo Jackson

D&AD
CEO

창의성과 디자인을 기반으로 하는 국제 비영리 조직이자 글로벌 광고 및 디자인 업계에서 인정받는 D&AD 어워드 개최



INNOCEAN
WORLDWIDE

Jung A Kim

이노션
부사장

이노션의 여성최초 부사장 및 2021년 대한민국에서 국제 광고제 최다 수상자



•HAKUHODO•

Kentaro Kimura

Hakuhodo · Hakuhodo Kettle
인터네셔널 CCO & Corporate Officer · 창립자

10개의 그랑프리 상을 포함한 다양한 국제 광고제 수상 경력



CONNECTING THE DOTS
Consultancy

Bharat Avalani

Connecting the Dots 컨설팅
창립자 & 대표 / AFAA 사무총장

브랜드 고객 경험 설계 및 접근 방법 전문가

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진 K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

K-Con Redefines Cultural Influence

크리에이터 머니타이제이션

K 콘텐츠의 글로벌 경쟁력

K-콘텐츠로 바라보는
소프트파워의 가치

K-Wave: How McDonald's culturally connects to GenZ



the
SMC

Alex Kim

더에스엠씨그룹
대표이사

뉴미디어 종합 콘텐츠 기업
150여개의 브랜드 미디어 채널
운영 및 뉴미디어 광고 산업
의 선두주자



PMC

Seung-Whan Song

2018 평창동계올림픽
개.폐막식 예술총감독

오리지널<난타>제작자 및 감독,
2018 평창동계올림픽
개폐회식 총 감독



PennState

Samuel M. Richards

펜실베이니아 주립대
사회학과 교수

한류의 돌풍과 미래에 예견 및
다수의 강의 진행



McDonald's

Ada Lazaro

맥도날드 아시아 사업부
지역 마케팅 디렉터

광고 캠페인으로 맥도날드
매장 내 카테고리 매출 74%
성장 신화를 이뤄낸 주인공



PUBLICIS
GROUPE

MyungAh Sung

퍼블리시스
부사장

세계적인 광고 마케팅 솔루션
회사의 한국 지사로 다양한 분
야에서 전문성을
발휘

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진 K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Unifying Advertising and AI

AI 를 통한 마케팅의 재정의

인공지능 시대의 마케팅
(미확정)

오픈소스 협업: 마케팅을 위한
데이터 수집과 활용 방법

수리 최적화 기술 기반, 커머
스 마케팅 ROI 자동 극대화 방
안

초거대 AI 시대의 대응전략
과 네이버의 방향



Simon Kahn

구글
APAC 마케팅 부사장

16개 국가에서 구글의 모든 소
비자 및 비즈니스 솔루션에 대
한 마케팅을 관리



**Riccardo Scotti
di Uccio**

메타
Global Business
Marketing Lead

Global Business
Marketing Lead,
Emerging Platforms



**Michihiko
Suganuma**

D.A.Consortium Inc. (H+
Network)
Senior Executive Officer

모회사인 하쿠호도와 DAC와
합작하여 형성된 전략 조직
H+ 리더



Jiwon Kim

LG CNS
팀장

마케팅 ROI 자동 극대화 플랫
폼 "MOP" 솔루션의 개발 리더
이자 Go-to-Market 전략가



Jung-Woo Ha

네이버 클라우드
AI Innovation 센터장

대통령직속 디지털플랫폼정부
위원회 AI-Data분과위원장,
초거대 공공 AI TF 팀장

Trend Setter와, 패러다임 쉬프트를 선도하는 연사진 K-콘텐츠, 디지털 대전환, 디지털 마케팅, 크리에이티브를 망라하는 최고 수준의 연사

Unifying Advertising and AI

소비자의 욕망, 검색 데이터로 보는 숨겨진 인텐트의 세계



ASCENT

Daniel Park

어센트 코리아 대표이사

국내 마케팅 1세대로 새로운 마케팅 무브먼트 "인텐트 마케팅"의 선두주자

Empowering Media Extension

디지털 미디어 품질이 캠페인 및 전체적인 광고 효과에 미치는 영향 (미확정)



IAS
INTEGRAL AD SCIENCE

Inwon Park

인테그럴 애드 사이언스 한국대표

독점 미디어 품질 점수인 TRAQ뿐만 아니라 사기, 가시성 및 브랜드 위험과 관련된 문제를 해결하는 기업

프로그래매틱 광고의 확장
ATV/CTV



PubMatic

Jason Barnes

퍼브매틱 APAC 지역 최고 수익 책임자

프로그래매틱 광고 분야의 혁신을 끌고 있는 SSP 기업이자 디지털 광고의 미래 공급망을 제공하는 독립형 애드테크 기업

DOOH

세계옥외광고 흐름, 현안과 미래 (미확정)



WORLD OUT OF HOME ORGANIZATION

Tom Goddard

세계옥외광고협회 회장

전 세계 105개국 190개 회원사를 대표하여 전세계 옥외광고 산업을 홍보하고 개선하기 위해 노력하는 유일한 글로벌 옥외광고 협회

사회적 반응공간을 형성하는 디지털 옥외광고 (미확정)



Hivestack

Andreas Soupliotis

하이브스택 대표

프로그래매틱 DOOH의 미래를 위해 혁신하는 글로벌 기업

주요 회의장에 대한 격조 높은 공간 연출을 통해 넓은 COEX 행사장 내 또 다른 공간 연출

> 3F 오디토리움 일대

- ▶ 개회식(10.25)
- ▶ 참가자 오찬장(10.25-26)

> 2F 아셈볼룸 및 컨퍼런스룸(북)

- ▶ 컨퍼런스(10.26-27)
- ▶ 국제학술대회(10.26)
- ▶ 연사대기실
- ▶ MOU 및 워크숍
- ▶ 네트워킹 라운지
- ▶ 프레스룸

> 1F 그랜드볼룸 일대

- ▶ 비즈 쇼케이스 전시회(10.25-27)
- ▶ 오픈스테이지
- ▶ 등록데스크

> 코엑스 인근(호텔, 유니크베뉴)

- ▶ 개막만찬(그랜드 파르나스)
- ▶ 전야제(DDP)
- ▶ 네트워킹 파티 (SJ 쿤스트할레)
- ▶ 폐막오찬(코엑스 인터컨티넨탈)

3F 오디토리움

- 참가자 오찬장
- VIP룸
- 공식행사

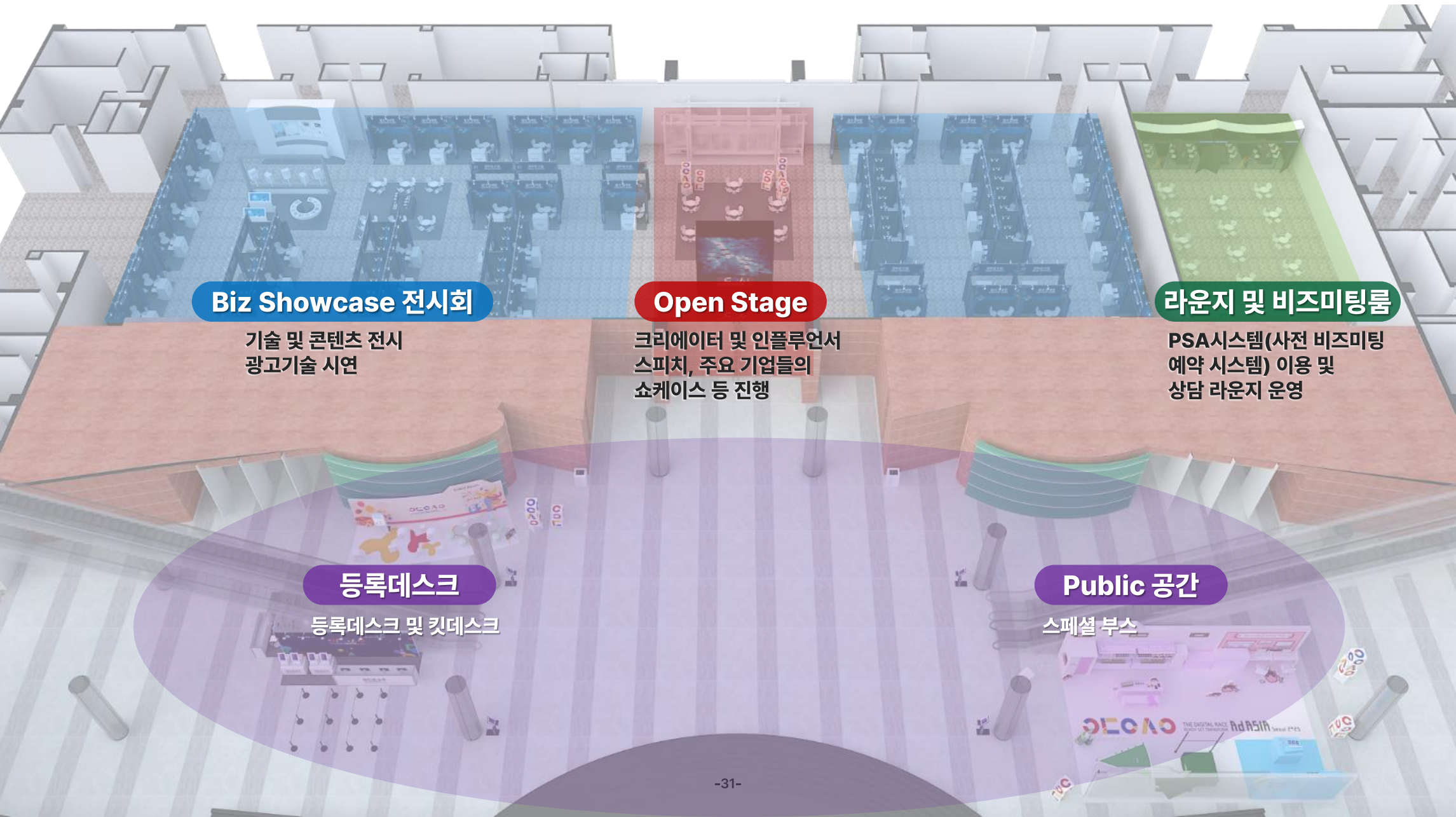
2F 아셈볼룸

- MOU 및 워크숍
- 네트워킹라운지
- 아시아디지털전시회

1F 그랜드볼룸

- 개폐회식 및 컨퍼런스룸
- 등록데스크
- 오픈스테이지
- 참여공간
- 로비

코엑스 주출입구 앞 북문 로비부터 그랜드볼룸 내부까지 조성되는 퍼블릭 전시공간 애드테크·디지털 콘텐츠 디지털 옥외광고 기술 시연



Biz Showcase 전시회

기술 및 콘텐츠 전시
광고기술 시연

Open Stage

크리에이터 및 인플루언서
스피치, 주요 기업들의
쇼케이스 등 진행

라운지 및 비즈미팅룸

PSA시스템(사전 비즈미팅
예약 시스템) 이용 및
상담 라운지 운영

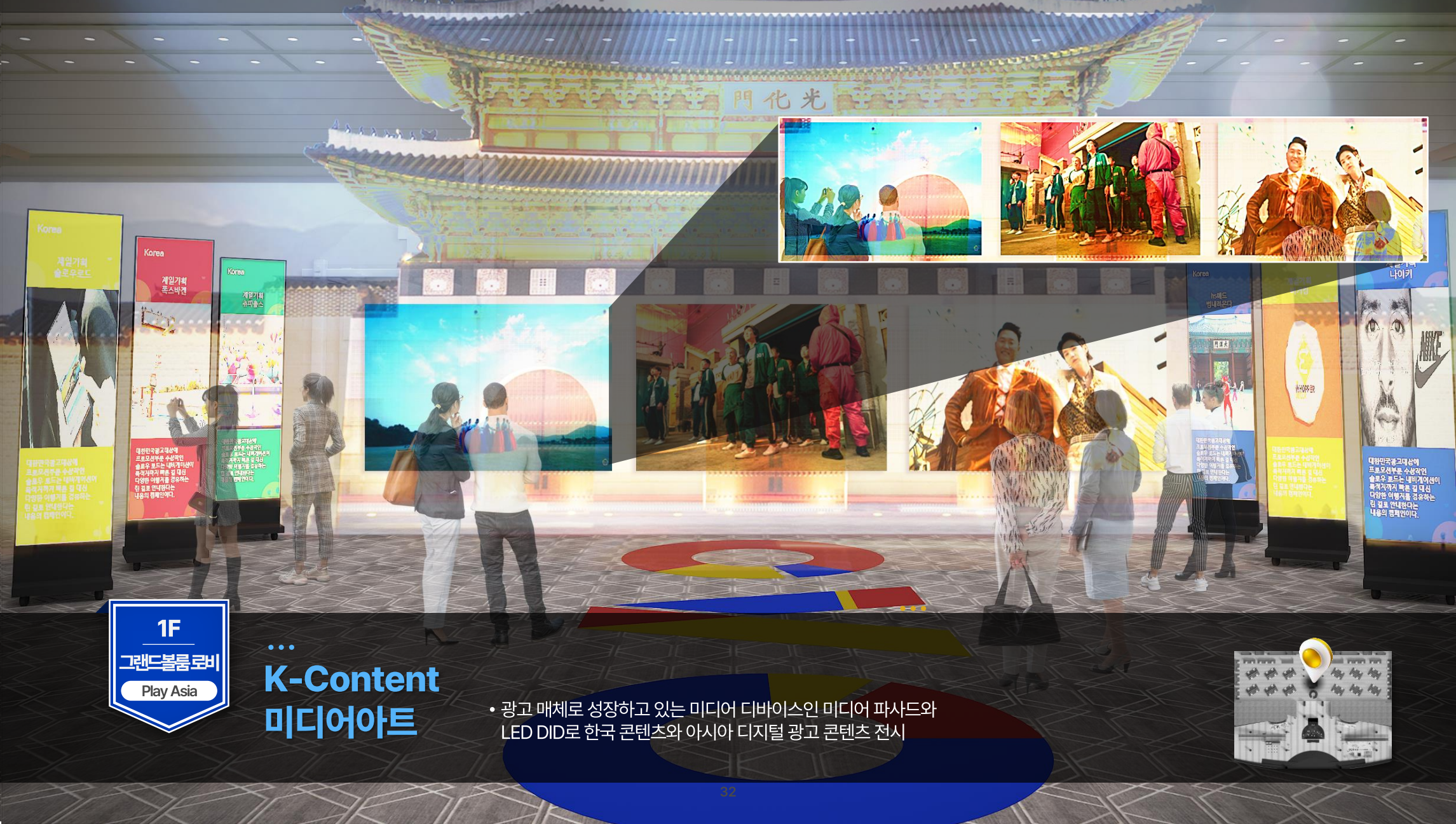
등록데스크

등록데스크 및 킷데스크

Public 공간

스페셜 부스

우수 콘텐츠를 화려한 미디어 아트 기술로 선보이며
광고인에게는 자긍심을, 소비자에게는 보는 즐거움을 제공하는 공간



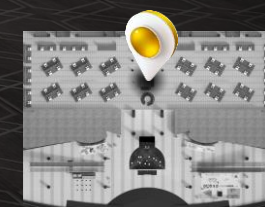
1F

그랜드볼룸 로비

Play Asia

...
K-Content
미디어아트

- 광고 매체로 성장하고 있는 미디어 디바이스인 미디어 파사드와 LED DID로 한국 콘텐츠와 아시아 디지털 광고 콘텐츠 전시

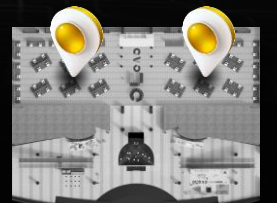


제품을 단순히 보여주는 공간이 아니라
체험하고 시연할 수 있는 공간을 제공함으로써 비즈니스 활성화

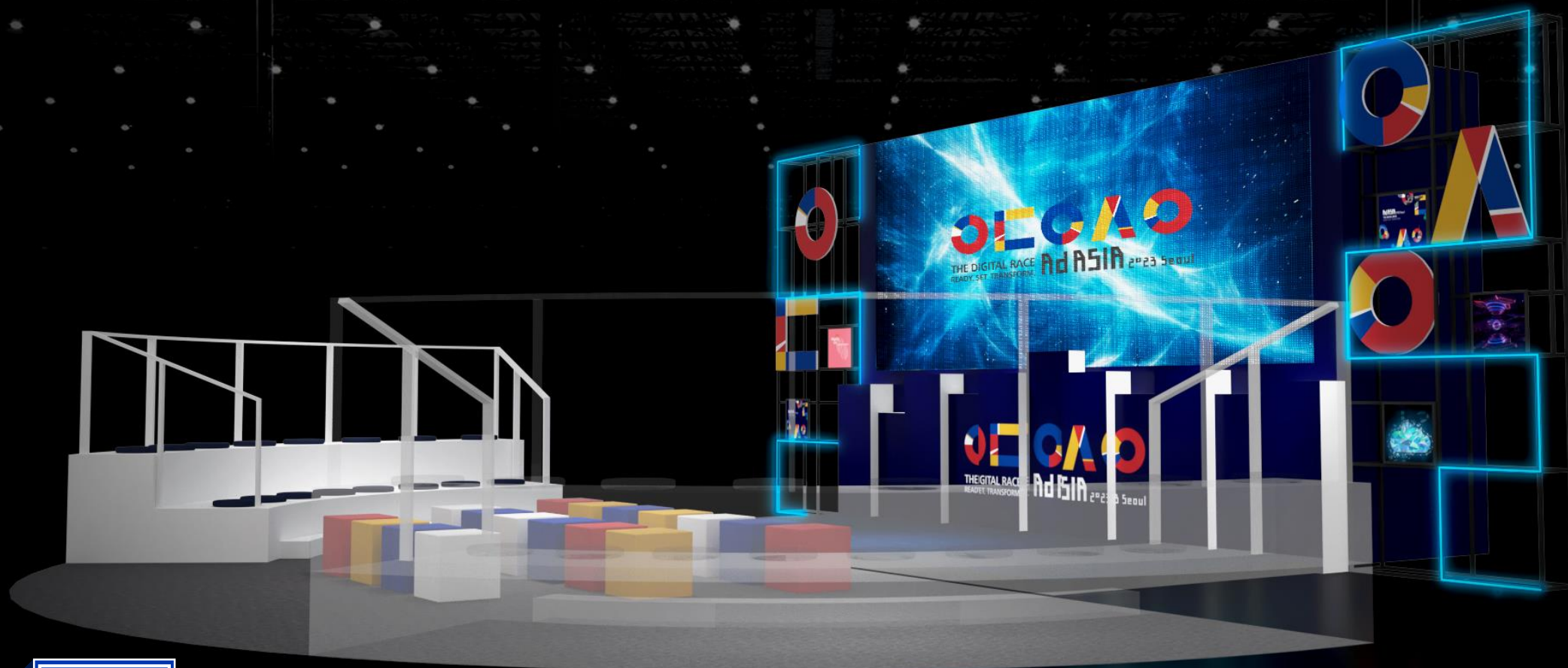


...
**Biz
Showcase 전시회**

• 애드테크 기술 및 콘텐츠 전시와 최신 트렌드를 반영한 광고기술 시연을 통한 비즈니스로 연결



참가기업 쇼케이스, 인플루언서 및 셀럽 공개강연 등 역동적인 공간으로 오픈스테이지 구성



1F

그랜드볼룸

AD-X Zone

...
오픈스테이지

P R O G R A M S



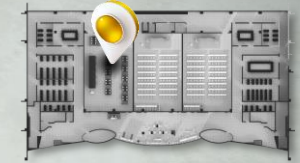
참가기업 쇼케이스 피칭

참가기업의 제품 및 회사 소개
스테이지 운영

인플루언서 및 셀럽 공개 강연

사업자들의 공개 PR과
스피치 공간으로 운영

비즈니스 성과 창출에 집중하고, 새로운 기회의 장을 열어주는 BIZ Matching Zone 조성 및 상담 지원 서비스 제공



> 대면 상담장

- 그룹 미팅을 위한 4-6인 상담장
- 멀티탭 및 멀티충전기 배치

1F

그랜드볼룸
105호

... BIZ Matching Zone

실질적인 비즈니스 성과를 창출할 수 있는 비즈 매칭을 지원하는 공간으로 조성

비즈 서비스데스크

- 현장 운영 전담자 상주
- 노쇼/상담 지연에 따른 스케줄 조정
- 노트북 대여 및 컬러복합기 배치

화상상담장

- 한-영 통역 서비스 제공
- 화상회의용 계정 및 기자재 지원

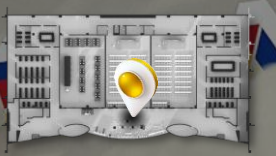
광고, 디지털마케팅, 미디어, 크리에이티브 등
각 분야별 핫한 이슈들을 소개 및 논의하는 컨퍼런스



카페테리아를 중심으로 캐주얼 미팅에서부터 기업홍보존, 참가자 편의시설에 이르는 네트워킹 허브 공간으로 조성



2F
아셈볼룸
로비

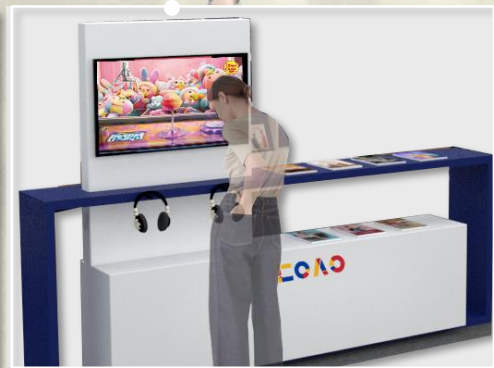


네트워킹 라운지

자유롭게 이용할 수 있는 카페테리아
형식으로 자연스러운 네트워킹 형성의
기회를 제공하여 핵심 미팅공간을
지원해주는 공간



• 충전서비스 지원
(USB 충전, 어댑터 대여서비스)



• 부스로 참가하지 못한 기업을 위한
리플렛 및 홍보영상 배치 공간

축제의 시작을 알리는 개막식 및 참가자 오찬 등 애드아시아의 핵심 프로그램 운영



아시아 광고인이 한자리에 모인 축제의 장에서
디지털 전환의 새로운 한국을 만나, 광고의 미래를 연결하는 개막식



“

개막식

코엑스 3F 오디토리움 10월 25일(수) 10:00-11:00

전야제 및 네트워킹 파티

광고계 미래를 짚어질 젊은 크리에이터들이 화합하고 소통할 수 있는 장을 마련,
디제잉 및 각테일 쇼, 럭키 드로우 등 다양한 이벤트가 운영되는 네트워킹 파티



“

전야제

동대문디자인플라자

10월 24일(화) 19:00-20:30

”

네트워킹 파티_Creators' Night

SJ 쿤스트할레

10월 25일(수) 19:00-22:30

대한민국 디지털, 광고, 마케팅분야의 리더들을 중심으로 총 10개 분과 총 32명의 전문가가 모여 성공적인 대회를 준비



감사합니다.

AdAsia 2023 Seoul



adasia2023seoul.com

 [@adasia2023](https://www.instagram.com/adasia2023)

CONTACT
adasia2023@ad.co.kr