

---

# 심리학 대중화를 위한 「대학(원)생 공공심리학 영상 콘텐츠 경진대회」 공고문

---

(사)한국심리학회에서는 창립 80주년을 맞이하여 심리학의 공공 가치를 확산하고 대중과의 소통을 강화하고자 심리학 대중화를 위한 「대학(원)생 공공심리학 영상 콘텐츠 경진대회」를 개최합니다. 본 영상 콘텐츠 경진대회는 기획부터 제작까지 이어지는 단계형 경진대회로 운영되오니, 심리학에 관심 있는 대학(원)생 여러분의 많은 참여 바랍니다.

2026년 04월 06일

(사)한국심리학회 심리학대중화위원회

## 1

### 공모개요

---

**공고명**

: 심리학 대중화를 위한 「대학(원)생 공공심리학 영상 콘텐츠 경진대회」

**공모기간: 2026년 04월 06일(월) ~ 05월 27일(수) → 기한 연장**

**경진대회 목적**

: 심리학 대중화와 저변 확대를 위한 아이디어 경진대회로서 아이디어 및 콘텐츠 제작을 목표로 한다. 1차 기획안 선정자(개인/팀)는 영상 콘텐츠를 제작하고, 2차 수상자(개인/팀)의 영상은 (사)한국심리학회 80주년 연차학술대회에서 상영할 예정이다.

**공모주제**

: 영상 콘텐츠로 표현한 공공심리학 발전 아이디어 기획과 영상 제작

○ 공모 분야

- 심리학 인사이드: 주요 이론과 개념을 설명(예: 인지부조화, 자기효능감 등)
- 심리 실험 랩: 인간 행동의 원리를 보여주는 실험 재현 및 시연
- 마음 대화: 상담 및 대화 장면을 통한 문제 해결 사례(예: 갈등 해결 등)
- 브릿지 디퍼런스: 차이와 갈등을 이해하고 연결하는 사회적 메시지
- 그 외 다양한 공공 영상: 심리학 분야의 공공성을 담고 있는 그 밖의 자유 주제 영상

※ 참고 영상

[https://greatergood.berkeley.edu/video/item/listening\\_to\\_teens\\_w\\_ith\\_compassion](https://greatergood.berkeley.edu/video/item/listening_to_teens_w_ith_compassion)

[https://greatergood.berkeley.edu/video/item/five\\_families\\_who\\_learned\\_how\\_to\\_bridge\\_differences\\_together](https://greatergood.berkeley.edu/video/item/five_families_who_learned_how_to_bridge_differences_together)

□ 공모자격 및 절차

- 심리학 대중화에 관심이 있는 모든 대학(원)생 개인 또는 팀.

(※ 팀일 경우 인원 제한 없음)

- 진행 방식: 2단계 심사 및 제작

- 1차(기획서 심사, 5월 예정): 스크립트 및 스토리보드 중심의 기획안 평가
- 2차(영상 심사, 7월 예정): 1차 선정자(개인/팀)에 한하여 실제 영상을 제작하여 평가

□ 아이디어 기획서 가이드라인(1차 제출물 기준)

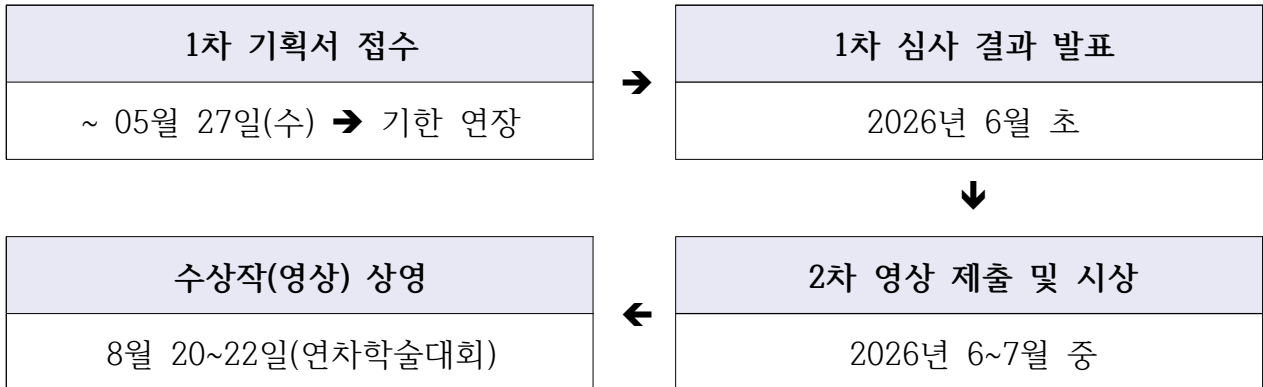
- 제출서류 내 [붙임5]에 작성
- 해당하는 제작 분야와 영상 형식에 체크(v)해야 함
- 내용은 맑은 고딕 10pt, 양쪽 정렬, 줄간격 180%, 검정색으로 5쪽 이내로 작성해야 함

## □ 영상 제작 가이드라인(2차 제출물 기준)

- 분량 및 형식: 5~10분 내외/해상도 1920x1080/mp4 파일
- 12분을 절대 넘기지 않음
- 영상에 저작권 위험 소지가 없는 배경음악을 적용해야 함
- 영상 콘텐츠 구성은 다양하게 제작 가능(드라마식, 뮤직비디오 등)
- 자막 필수(단, AI 자동 생성 자막은 사용 불가, 직접 제작, 편집 필수)
- AI 활용 및 가산점
  - 자막 생성, 편집을 제외한 AI 도구 활용 가능(단, 인물 생성 시 한국인 스타일 및 다양한 인종 구성 권장)
  - (※ 참가자가 직접 출연하여 영상 제작의 경우 가산점 부여)
- AI 도구 활용 시 표기 방식
  - AI 도구를 사용하여 기획서 작성 및 영상 제작을 희망하는 경우, 아래 지침에 따라 활용 내역을 반드시 표기해야 함
  - 표기 위치: 기획서의 각주 또는 참고문헌 파트
  - 표기 항목: AI 도구 회사, 연도, AI 도구 이름(버전, 출시일자/활용일자), [자료 유형]\*, URL, 활용방법 등
  - 표기 예시:  
*OpenAI. (2025), ChatGPT (5.0, 2025.08.08.), [대형언어모델(LLM)], <https://chatgpt.com/>*  
<영상 스크립트 구성을 위한 아이디어 브레인스토밍 및 개요 작성을 위해 활용함. 생성된 초안을 바탕으로 직접 수정 및 보완하여 기획서에 수록함.>

## 2

## 공모절차



## 3

## 제출서류 및 접수방법

### □ 제출서류

- ① [붙임1] 참가신청서
- ② [붙임2] 개인정보 수집 및 이용 동의서
- ③ [붙임3] 참가서약서
- ④ [붙임4] 재학증명서
- ⑤ [붙임5] 아이디어 기획서

※ 모든 제출서류(①~⑤)는 pdf 파일로 변환하여 제출.

### □ 접수방법

: (사)한국심리학회 공지사항 내 양식을 다운받아 작성 후, 심리학대중화위원회 대표 이메일 [kpa\\_public@kpsy.or.kr](mailto:kpa_public@kpsy.or.kr) 에 제출

## □ 심사 기준

○ 발표자 선정: 심사위원들이 세부 평가항목에 맞춰 심사 진행

1차(기획서) 심사		2차(영상) 심사	
평가항목	배점	평가항목	배점
심리학적 타당성	40	완성도(심리학 지식 반영)	40
대중성	15	실제 활용 가능성	20
창의성	15	확산 가능성	20
실현 가능성	30	학회 활용성	20
<b>합계</b>	<b>100</b>	<b>합계</b>	<b>100</b>

## □ 수상작

- 2026년 7월 중 2차(영상) 수상자 발표 및 상장과 소정의 지원금 지급 예정
- 2026년 8월, (사)한국심리학회 80주년 연차학술대회에서 수상작 상영 예정
- 수상작은 (사) 한국심리학회 공식 유튜브 (<https://www.youtube.com/@kpa9021>)에 업로드되어 심리학 대중화 콘텐츠로 활용될 예정
  - 모든 수상자(개인/팀)는 최종 산출물에 대한 콘텐츠 게재 및 활용 동의서를 반드시 제출해야 함
  - 업로드 시, 학회 가이드에 따라 영상 도입부에 ‘2026년도 아이디어 경진대회 수상작’임을 명시하는 안내 문구가 삽입될 예정

- (사)한국심리학회 심리학대중화위원회
  - 대표 이메일: [kpa\\_public@kpsy.or.kr](mailto:kpa_public@kpsy.or.kr)